HOY ESCRIBEN ANDRÉS CHAVES, RÓMULO MUCHO, FELIPE MORRIS, ALDO MARIÁTEGUI, RICHARD ARCE Y FELIPE QUELOPANA



DIRECTORA: CECILIA VALENZUELA
AÑO XXII Nº 8138 MARTES 26 DE NOVIEMBRE DEL 2024
S/2.00



HOY
SUPLEMENTO ESPECIAL

ENCUESTA IPSOS PERÚ21

El 77% tiene una opinión favorable a la puesta en marcha del puerto de Chancay

/// PÁG. 7

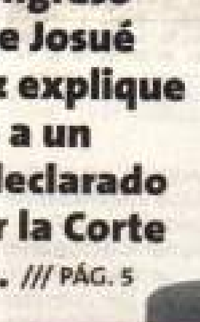
Cifras desmienten a ministro del Interior: extorsiones crecen en lugar de bajar

PESE A ESTADO DE EMERGENCIA
/// PÁG. 14

EXPRESIDENTA DEL TC MARIANELLA LEDESMA HABLA CLARO SOBRE EL PAPEL QUE CUMPLE EL DEFENSOR DEL PUEBLO

"ME PREOCUPA QUE LA DEFENSORÍA PROTEJA A GRUPOS VIOLENTOS"

›En el Congreso piden que Josué Gutiérrez explique su apoyo a un partido declarado ilegal por la Corte Suprema. /// PÁG. 5



NO a las modificaciones del Estatuto del CCPLL!!!

ACTUALIDAD



PROYECCIÓN DE PAÍS. CADE Ejecutivos 2024 presentará en la sesión de hoy una ambiciosa propuesta de visión compartida y acción conjunta para reconstruir el futuro de todos los peruanos. Sin embargo, el desafío es importante. Más de dos tercios de la población percibe que el Perú ha retrocedido.

CADE Ejecutivos presentará plan consensuado de visión de futuro

Hoy se inicia la 62.ª educación de CADE Ejecutivos en la Ciudad Blanca, con una creciente expectativa por la relevancia de los temas de las conferencias, así como por los entregables. Justamente el primer día del foro cerrará con la presentación de Luis Carranza, exministro de Economía y Finanzas, director de Alpha Asesoría Estratégica y columnista de **Perú21**.

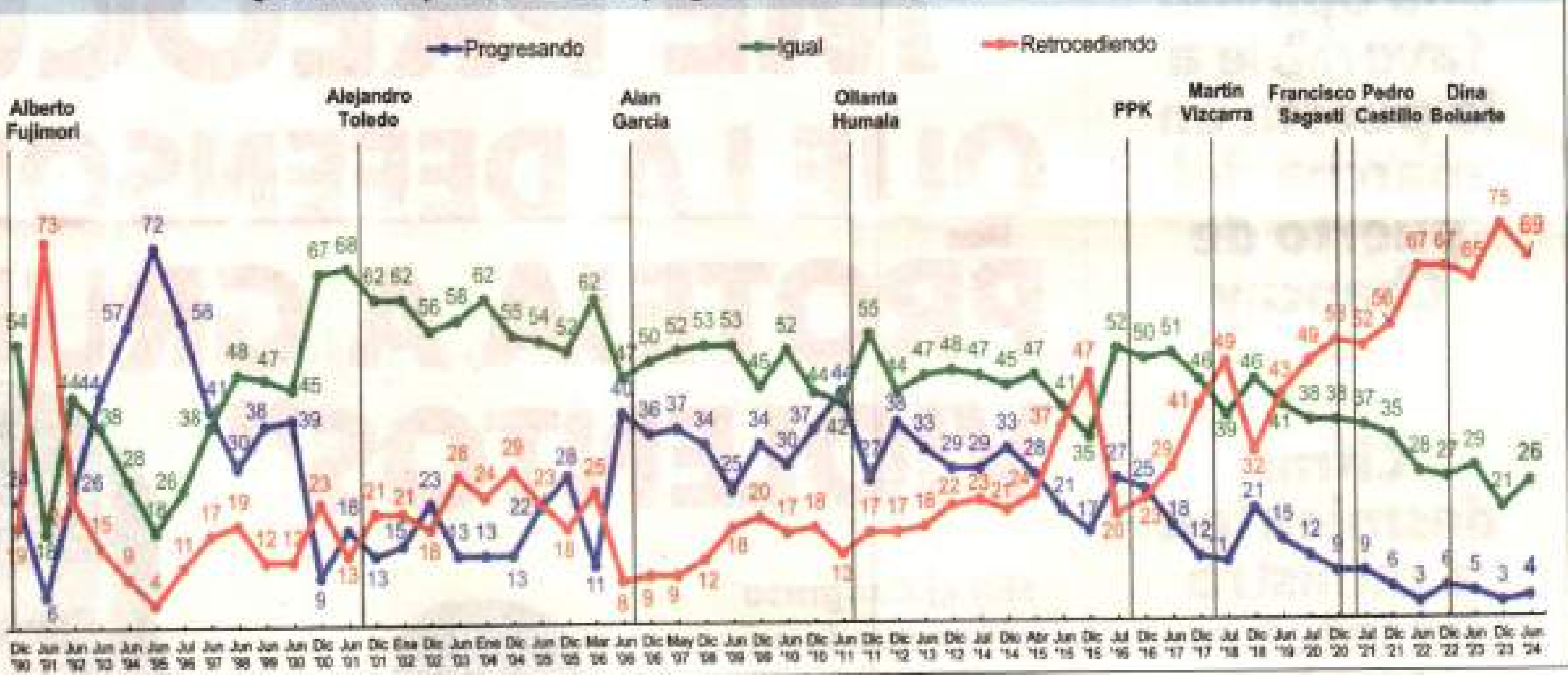
Durante esta ponencia, Carranza presentará y entregará una ambiciosa propuesta de visión compartida, de acción conjunta para reconstruir el futuro de todos los peruanos, algo nada sencillo si se toma en cuenta la actual percepción de las personas sobre su situación, así como los problemas estructurales que enfrenta nuestro país.

¿Qué visión de país tienen los peruanos?, ¿confían en el país?, ¿dónde ven al país en 10 o en 20 años? Estas y otras preguntas se espera que pueda responder el informe para brindar una serie de planteamientos y propuestas.

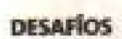








Ficha técnica: Universo: Hombres y mujeres mayores de 18 años, de todos los niveles socioeconómicos (NSE), residentes en Perú urbano y rural. Muestra: 1,193 personas entrevistadas en zonas urbanas y rurales. Margen de error para resultados totales de ± 2.8%. Campo: Se llevó a cabo el 20 y 21 de junio del 2024.



DESAFÍOS

El Perú enfrenta múltiples desafíos derivados de los problemas políticos, el impacto de la pandemia y los choques externos, que han deteriorado la percepción ciudadana sobre el progreso económico y social.

Según una encuesta urbano-rural realizada por Ipsos Perú para Apoyo Consultoría en junio de este año, el 69% de los encuestados opina que el país ha retrocedido, un 26% considera que se ha mantenido igual y apenas un 4% cree que está progresando.

"La tendencia es de pesimismo. Actualmente, la sensación predominante es de retroceso. Sin embargo, durante el gobierno de Alan García, cuando Luis Carranza fue ministro, las percepciones de estabilidad o progreso eran mucho más altas, mientras que la percepción de retroceso era significativamente menor", explicó Guillermo Loli, director de Estudios de Opinión de Ipsos Perú.

Loli atribuyó esta visión pesimista a factores como las secuelas de la pandemia y una gestión gubernamental que no ha logrado dar respuestas efectivas en el contexto pospandemia. "Un gobierno ineficiente, como el de Pedro Castillo, inició la pospandemia con un fuerte golpe a la economía. Esto generó incertidumbre y contracción económica, un escenario agravado por las políticas adoptadas durante ese periodo", señaló.

Aunque actualmente el país cuenta con un nuevo gobierno, Loli consideró que las medidas adoptadas hasta ahora "dejan mucho que desear". Además, indicó que la inseguridad ciudadana, la violencia y la incertidumbre política contribuyen a un ambiente poco favorable para el desarrollo.

RESILIENCIA FAMILIAR

Pese al pesimismo generalizado sobre el rumbo del país, Loli destacó que muchas familias peruanas muestran mayor optimismo en su propio entorno. "El peruano de a pie siente que el país no avanza, pero percibe progreso en su núcleo familiar. Esto se debe a que las familias están luchando por salir adelante, muchas veces sin el apoyo del Estado. En este ámbito, los indicadores no son tan negativos", comentó.

Finalmente, Loli enfatizó la necesidad de recuperar la estabilidad política y económica como ejes fundamentales para el desarrollo del país. "Estos aspectos no pueden seguir avanzando por caminos separados. Debemos retomar el paso perdido y trabajar en conjunto para construir un futuro más estable. Esto debe empezar de inmediato; no podemos darnos el lujo de esperar más", concluyó.

PUBLIRREPORTAJE

¡LA CONSTRUCCIÓN DE LA ESTACIÓN CENTRAL SIGUE AVANZANDO!

Línea 2 del Metro de Lima y Callao

A partir del 2 de diciembre iniciaremos los trabajos de conexión de la Estación Central (E-13) con el COSAC (Metropolitano), que implican el cierre por 30 días del acceso subterráneo a la Vía Expresa sentido norte-sur, ubicado antes de la Plaza Grau, en el Cercado de Lima.

Durante este periodo, los conductores deberán acceder a la Vía Expresa sentido norte-sur por la rampa ubicada inmediatamente después de la Plaza Grau.

Toma tus precauciones si vives o transitas por esta zona.

¡Seguimos avanzando en la construcción del primer metro subterráneo del Perú!

Hacia Callao

Hacia Ate

Av. Roosevelt

Av. Bolivia

Jr. Lampa

Jr. Miguel Aljovín

Acceso restringido hacia Vía Expresa

Av. Garcilaso de la Vega

Av. España

Av. Paseo de la República

Jr. Manuel Cuadros

Jr. Washington

Jr. Chota

Estación Central E-13

Av. Grau

PLAZA MIGUEL GRAU

Av. 9 de Diciembre

PLAZA BOLOGNESI

MUSEO DE ARTE DE LIMA

Rampa de acceso hacia Vía Expresa

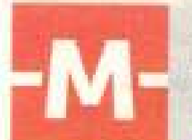
Jr. Tarma

LEYENDA

Acceso a la Vía Expresa (Norte - Sur)

Área de intervención de obra

PLAN DE DESVÍO VEHICULAR PASARELA DE CONEXIÓN DE ESTACIÓN E13 - COSAC



Encuentra las rutas alternas en

f/linea2metrolima

www.metrolima2.com









EDITORIAL

Defensor de violentistas

Qué personaje resultó ser este defensor del Pueblo, Josué Gutiérrez. Un abogado que accedió al puesto a instancias de Perú Libre, de cuya bancada, además, fue activo asesor, y que ha dado muestra de no tener interés alguno en defender los derechos constitucionales de la ciudadanía ante los abusos del poder político. Es decir, de hacer el trabajo que le corresponde.

Gutiérrez ha proclamado su desacuerdo con la decisión de la Corte Suprema de declarar ilegal la organización política Alianza Nacional de Trabajadores, Agricultores, Universitarios, Reservistas y Obreros (A.N.T.A.U.R.O.). Es explicable: además de su notorio pasado perulibrista, el diario El Comercio reveló que un hermano suyo, Agustín Gutiérrez Cóndor, es actualmente militante de ese partido.

O sea que más que defender al pueblo, está defendiendo a sus amigos —que lo auparon al cargo— y a su familia. Un flagrante conflicto de intereses que se suma a los cuestionamientos sobre su postura contra la decisión del Poder Judicial.

Gutiérrez ha anunciado que la Defensoría presentará un informe "contundente y muy jurídico" sobre esa sentencia, que según él "vulnera los derechos fundamentales de sus militantes" (entre ellos, los de su hermano, le faltó añadir). Consultado sobre la postura de este funcionario, designado por el actual Congreso, ya el constitucionalista Enrique Ghersi la había calificado antes como claramente política.

"Creo que lo del doctor Gutiérrez es un gesto político y está completamente equivocado. Tanto la Ley de Partidos Políticos como el Código Civil establecen que una asociación civil, en este caso un partido, no puede conformarse en contra de la Constitución. Y los planteamientos del partido, de su dirigencia y del señor Antauro, equivalen en cualquier caso a la violación de la Constitución y de la ley porque están proponiendo la destrucción del sistema democrático", explicó el distinguido jurisconsulto.

Estamos, pues, ante un defensor del Pueblo que calla, por ejemplo, sobre la desidia del Estado ante crímenes tan brutales como el de Sheila Cóndor y, en general, sobre la indefensión en que se encuentran las mujeres peruanas ante las preocupantes cifras de feminicidio o intentos de feminicidio que se multiplican año a año en nuestro país.

Pero sí, en cambio, Gutiérrez reacciona, muy presto él, cuando se trata de defender —como señala Marianella Ledesma, expresidenta del Tribunal Constitucional— a un partido que proclama la violencia y que constituye una amenaza para el orden democrático del país y, por ende, para la ciudadanía.

CORTITAS

DINA BOLUARTE - I

Le cuidan la lengua

Cada vez más alejada de la población, la presidenta **Dina Boluarte** apareció ayer en un evento, supercustodiada por la Policía. Los agentes extremaron las medidas de seguridad, pese a que se encontraban en el **Ministerio de la Producción**. En su exagerada protección, los policías rodearon a los presentes, se subieron a los techos y, como era de esperarse, mantuvieron bastante lejos a la prensa de la mandataria, que de esta manera pudo librarse de responder sobre el paradero de su desaparecido hermanito Nicanor, a quien la justicia le dictó prisión preventiva.



DINA BOLUARTE - II

"Ruido político"

En su discurso, la jefa de Estado reiteró lo que suele decir en los libretos: que ningún ruido político detendrá el país. Habría que recordarle a la presidenta que el único ruido político que se escucha en las últimas semanas es el que sale del Ejecutivo. Entre la desaparición de su hermano, los alimentos de **Qali Warma**, el accionar de sus ministros y sus reiterados exabruptos verbales, como el decir que las peruanas pueden "preparar sopa, segundo y postre con diez solcitos", tenemos ruido para rato.

ENCARAN A DINA

Se destapó la olla

Precisamente, las madres de las ollas comunes de varias zonas de Lima salieron a las calles a rechazar lo dicho por Boluarte, que no hace sino ratificar su desconexión con lo que vive una gran parte del país. Las mujeres realizaron un plantón frente al **Congreso de la República** exigiendo, además, un presupuesto digno. "No sé qué comerá ella con 10 soles. Que vaya ella misma al mercado, y que compre y prepare", dijo una de las indignadas madres.

DANIEL MAURATE

Franela sin mucho trabajo

Y como era de esperarse uno de sus ministros, esta vez el de Trabajo, salió, a ciegas, a inmolarse por su presidenta. **Daniel Maurate** prefirió el papelón de defender a Boluarte aun reconociendo que no conocía del tema. "No conozco el contexto, pero debe haber una descontextualización", dijo el ministro en su ya acostumbrado papel de escudero. La franela al servicio de la mandataria.



OPINA.21

ANDRÉS CHAVES

ALEGRÍA VS. IRA

Dicen que el verdadero valor del arte radica en mantener su relevancia en el tiempo. Bajo esa lógica, la película *NO* del director chileno Pablo Larraín es una subvalorada obra maestra. El film cuenta la historia del plebiscito nacional de 1988 entre dos opciones: SÍ y NO, la primera significaba la permanencia en el poder del general Augusto Pinochet y la segunda daría paso a la democracia y a nuevas elecciones presidenciales.

El protagonista es un exitoso publicista, protagonizado por el genial Gael García Bernal, que es abordado por la campaña del NO. En su lectura, a pesar de todos los atropellos, abusos y crímenes de la dictadura, el público chileno estaba preparado para un mensaje basado en la alegría.

Muchos políticos han tenido éxito con esa estrategia. En 1990 el siempre sonriente Alberto Fujimori sorprendió al mundo cuando derrotó de manera contundente al serio y futuro premio Nobel, Mario Vargas Llosa. Obama hizo lo propio con una campaña basada en el concepto de "Hope" (esperanza). PPK es otro ejemplo del político alegre, pues vale la pena recordar que el momento icónico de su candidatura fue su persistente sonrisa ante la agarrada testicular de una entusiasta fanática. El ejemplo perfecto lo encontramos en la campaña del "NO" con un jingle tan simple como pegajoso: "Chile, la alegría ya viene". Esto no significa que siempre funciona. Pues también hay una larga lista de políticos que llegan al poder con un mensaje basado en la ira. Milei, Brexit, Pedro Castillo y Trump son solo algunos recientes ejemplos.

Precisamente, en la última elección en Estados Unidos hubo lecturas completamente distintas entre Kamala Harris y el eventual ganador. La primera comunicó un mensaje explícitamente basado en la alegría (la palabra "joy" fue usada múltiples veces en spots y discursos), mientras que Trump advertía de un futuro apocalíptico y denunciaba la decadencia actual de su país.

Claramente, Donald tuvo una mejor lectura del momento, su mensaje caló. El público no estaba listo para una visión alegre, pues en el retrovisor aún está la pandemia con todo el sufrimiento que causó y las secuelas económicas que persisten en los bolsillos de la población. Además, leyó muy bien que cuando la economía no va bien el primer chivo expiatorio son los inmigrantes.

A pesar de claras deficiencias como candidato, Donald Trump hará su improbable retorno a la Casa Blanca. La alegría es una fuerza potente, pero subestimaron el malestar económico de la población. Como advertía Mafalda hace más de 50 años: "La inflación vuelve susceptible a la gente".

Perú21 DIRECTORA PERIODÍSTICA: CECILIA VALENZUELA
DIRECTOR DE PUBLICACIONES: JAIME BEDOYA DIRECTOR DE PRODUCTOS DIGITALES: ÓSCAR MALCA
Editor central de Política: Dan Flores **Editor de Contenidos e Investigación:** Óscar Quispe **Editora multiplataforma:** Esther Vargas **Editor de Mundo y Cultura:** Mijail Palacios **Editor de Mesa:** David Tolentino **Editor de Economía&Empresas:** Nicolás Castillo **Subeditores de Política e Investigación:** Patricia Quispe y Álvaro Reyes **Crónicas:** Valerie Vásquez de Velasco y Carlos Cabanillas **Redactores:** Luis Villanueva, Juan Carlos Chamorro, César Martínez, Fabiana Sánchez, Natalia Lizama, Joma Gálaga, Mayra Calderón, Pierre Jeanneau y Shirley Cayetano **Editores Audiovisuales:** Javier Zapata.
Contenido Elaborado por **Media Chinmoya S.A.C.** Avenida Reducto 1363, piso 5. Miraflores. **Publicidad:** 926936169 Impreso en la Planta Pando de Empresa Editora El Comercio S.A. Jr. Paracas N°530, Pueblo Libre, Lima21.

POLÍTICA



"Se olvida que es el defensor del Pueblo y da opiniones personales. Ha generado una situación complicada a su institución, debe ser cauto".
Gladys Echaíz
Congresista de la República

CONGRESISTAS PIDEN QUE SEA CITADO A LA COMISIÓN DE FISCALIZACIÓN

Defensor del Pueblo debe ir al Congreso

Dará explicaciones por defender al partido A.N.T.A.U.R.O. del sentenciado por asesinar a cuatro policías.

El defensor del Pueblo, Josué Gutiérrez, tendrá que explicar en el Congreso si es que el respaldo que ha dado en una declaración pública al disuelto partido Alianza Nacional de Trabajadores, Agricultores, Universitarios, Reservistas y Obreros (A.N.T.A.U.R.O.) por acciones que violentan la democracia, lo hizo a título personal o a nombre de la entidad que representa; y, además, sobre el conflicto de intereses que tendría con esa agrupación luego de que El Comercio informara que su hermano Agustín Gutiérrez es militante antaurista.

El congresista de Renovación Popular, Esdras Medina, dijo a **Perú21** que solicitará al presidente de la Comisión de Fiscalización, Juan Burgos, que Gutiérrez sea citado a la sesión del viernes 29, o a una sesión extraordinaria, para que dé sus descargos, tal como lo hizo el viernes último la presidenta del Tribunal Constitucional, Luz Pacheco, después de que este medio revelara que se reunió con Antauro Humala.

Por su parte, el vocero de la bancada de Honor y Democracia, José Cueto, señaló a este medio que su grupo parlamentario, a través de su representante en esa comisión, la congresista Gladys Echaíz, apoya dicha citación.

PIDEN DESCARGOS

La congresista de Fuerza Popular e integrante de la comisión, Vivian Olivos, en comunicación con **Perú21**, rechazó la declaración de Gutiérrez, y recordó que si bien su grupo apoyó su nombramiento, a través de sus votos en el Pleno, esta vez respaldará el inicio de cualquier investigación en su contra en caso no reconozca su error.

"En breve mi bancada se va a reunir, y tocaremos este tema y las acciones que se van a tomar", dijo.

En la otra orilla, el legislador no agrupado e integrante de Fiscalización, Carlos Zeballos, consideró que primero se le tiene que pedir por escrito que responda si su declaración fue como ciudadano de a pie o como autoridad; si lo hizo como defensor, "tendrá que ser citado".

ANDINA



EN SUS TRECE. Presentará un informe sobre el caso A.N.T.A.U.R.O.

? SABÍA QUE

- **El disuelto partido A.N.T.A.U.R.O.** ha pedido al defensor del Pueblo ser amicus curiae para que dé una opinión sobre su ilegalidad.
- **Gutiérrez** dijo que declarar la ilegalidad del partido fue "un abuso de derecho".

"No puede ser amicus curiae ni hacer un informe (de A.N.TA.U.R.O.), está descalificado para hacer eso".
Aníbal Quiroga
Constitucionalista

ENTREVISTA | **MARIANELLA LEDESMA.** Expresidenta del TC

OSCAR QUISPE
oscar.quispe@peru21.com

GEC

P21 TV
Entérese más en **peru21.pe**

"Gutiérrez termina defendiendo la violencia"

CLARA. Ledesma señala que la Defensoría está tomada por un vocero de Perú Libre.

La exmagistrada del Tribunal Constitucional cuadra al defensor del Pueblo, Josué Gutiérrez, después de que este se sacara el disfraz y se revelara como defensor de Antauro Humala.

¿Cómo califica la actitud de Josué Gutiérrez al defender al sentenciado Antauro Humala?

Resulta preocupante que se utilice las instituciones para tener un trato selectivo a la hora de levantar la voz a favor de los derechos constitucionales de los ciudadanos. Este privilegio, que lo muestra el señor Gutiérrez, nos hubiera gustado que también lo haya tenido frente a tantas mujeres afectadas por feminicidio o policías que no operan conforme debería uno esperar.

¿Por qué cree que no dijo nada frente a esos problemas que usted expone y si lo hace con un problema de un grupo político específico?

Lo que propone es una actitud contra el modelo democrático. Si bien el grupo A.N.T.A.U.R.O. tiene todo el derecho a participar en la vida política, debemos recordar las ideas centrales que propone este grupo: una de ellos es aniquilar a la clase tradicional y, sobre todo, quitar la vida a personas vinculadas con corrupción. Desde ese solo hecho, fusilar a las personas, es una situación contraria al modelo democrático, porque nuestra Constitución ha extinguido este tipo de afectaciones. Los derechos no se ejercen de manera ilimitada y absoluta, los derechos tienen restricciones y una de esas restricciones es que no altere el sistema democrático.

Gutiérrez no se enteró de eso...

Lo ideal sería que la voz del defensor del Pueblo se levante para proteger el modelo democrático y no para socavarlo. No se puede promover estas proclamas en contra de la vida de parte de estos grupos que paran promocionando la violencia. Me preocupa que desde la Defensoría se avale, se proteja, esta situación a favor de quien proclama esta (violencia).

! TENGA EN CUENTA

- **"Hitler** llega al poder con un mensaje muy parecido al tema étnico, pero no se puede estar utilizando ese referente étnico para generar temas de discriminación que al final lo que llega es a polarizar y a generar discriminaciones dentro de un escenario que deberíamos promover a la convivencia social. Entonces, yo sí veo situaciones muy parecidas con el nazismo", señala la constitucionalista.

¿Qué hacer para que la Defensoría del Pueblo no se convierta en un local de campaña?

El país y sus instituciones están tomados hace tiempo con base en esta convivencia política que tiene Perú Libre con el fujimorismo, con Alianza para el Progreso y una serie de partidos. El país parece que se ha dividido, lotizado. La cuota que le corresponde a Perú Libre es la Defensoría y ahí está el vocero, y lo triste es que en lugar de levantar la voz para defender los derechos de los ciudadanos, termina más bien levantando la voz para defender a quienes quieren, a través de la violencia, quitar la vida a las personas, hacer una proclama política y eso desde ya resulta preocupante que se haga desde la institucionalidad del país.

CENSURA DEL MINISTRO DE ENERGÍA SE VOTARÍA MAÑANA O EL JUEVES

Piden un año más de vida para el Reinfo

Hoy se debate predictamen de la Comisión de Energía, y habría consenso para aprobar prórroga.

Al interior de la Comisión de Energía, que sesiona hoy a partir de las 2:30 p.m., habría un consenso, liderado por las bancadas de Fuerza Popular y Renovación Popular, para darle una nueva prórroga al Registro de Formalización Minera (Reinfo) y poner fin a la protesta de los mineros informales que exigen dicha ampliación.

Sin embargo, el punto neurálgico del debate será, sin duda, el tiempo de la ampliación del Reinfo.

Esto, porque en el predictamen de la Comisión de Energía de 29 páginas —al que ha tenido acceso **Perú21**— se propone que la prórroga del Reinfo sea de un año.

En la otra orilla, el Gobierno y la bancada de Renovación Popular plantean solo seis meses de vida para este registro, y los mineros informales, a través del gremio Fencomin, pretenden ir al extremo con cinco años.

Fuerza Popular (FP) ha dejado en claro que no apoyará el exagerado tiempo que demandan los mineros informales, según declaró a este medio, la semana pasada, su vocero Arturo Alegría.

Según los expertos y los gremios vinculados al sector, ampliar más tiempo el Reinfo beneficia también a los mineros ilegales y a las mafias criminales que actúan impunemente usando los documentos del Reinfo para comercializar oro.

? SABÍA QUE

- **Los mineros ilegales siguen, por cuarto día, bloqueando la Panamericana Sur a la altura de Ica y Arequipa.**
- **El ministro de Energía y Minas, Rómulo Mucho, no fue invitado a la sesión de hoy como fue el acuerdo.**

CENSURA A MUCHO

De otro lado, el presidente del Congreso, Eduardo Salhuana, señaló que si el dictamen es aprobado hoy, podría votarse en los plenos del miércoles o del jueves.

Sobre las dos mociones de censura contra el ministro de Energía y Minas, Rómulo Mucho, presentadas por FP y Podemos, Salhuana confirmó que esos dos requerimientos —que buscan remover del cargo a Mucho por la crisis ocasionada por la demora del envío de Ley MAPE— serán vistos también en cualquiera de esos dos días.

De acuerdo al número de integrantes de las 11 bancadas que han firmado las mociones de censura, pasarían de los 66 votos requeridos para censurarlo.

El exoficial mayor del Parlamento César Delgado Guembes explicó a este diario que según el reglamento del Legislativo, las dos mociones de censura serán puestas a debate y votación en cualquiera de esos días.

Renovación Popular, en un comunicado, exigió ayer al ministro que renuncie; de lo contrario, indicaron, apoyarán la censura.

JESÚS SAUCEDO/GEC



BLOQUEO. Mineros informales siguen frente al Congreso.

PERÚ LIBRE

Buscan reducir inhabilitación de Cerrón

El último jueves, la bancada de Perú Libre presentó un proyecto de ley con el que busca reducir la inhabilitación de los funcionarios públicos. Esta propuesta beneficiará directamente a su líder prófugo de la justicia Vladimir Cerrón. La iniciativa legislativa será debatida y sometida a votación en la Comisión de Justicia que, ¡oh causalidad!, es presidida por el congresista Isaac Mita de Perú Libre. De aprobarse en el Pleno, la ley favorecería también a los expresidentes Martín Vizcarra y Pedro Castillo.



ANDINA



Sería beneficiado.

OPINA.21

RÓMULO MUCHO, ministro de Energía y Minas

LA LEY MAPE: UN RESCATE NECESARIO PARA LA PEQUEÑA MINERÍA

La pequeña minería y la minería artesanal (MAPE) son mucho más que actividades económicas en nuestro país. Para miles de peruanos, son el sustento diario, el fruto de la generosidad de nuestros Andes y una oportunidad de progreso. Sin embargo, en los márgenes de la informalidad, esta actividad ha sido secuestrada por prácticas que no solo la desvirtúan, sino que afectan profundamente a las comunidades y al medioambiente.

Desde el Ministerio de Energía y Minas, hemos presentado la Ley de la Pequeña Minería y Minería Artesanal, un esfuerzo necesario para rescatar a los mineros peruanos de bien, aquellos que trabajan con esfuerzo y buscan contribuir al desarrollo de nuestro país. Esta ley no solo busca ordenar y regular, sino también construir un sector más humano y sostenible.

No podemos ser indiferentes a los riesgos que enfrenta la pequeña minería. Cada año, perdemos vidas en los socavones por falta de oxígeno, derrumbes y manejo inadecuado de explosivos. También debemos alzar la voz contra los impactos ambientales: desechos de cianuro y mercurio contaminan ríos y suelos, destruyendo la riqueza biológica de nuestras quebradas. En el ámbito social, la minería ilegal perpetúa la trata de personas, la explotación infantil y la ley del más fuerte, silenciando a las comunidades afectadas.

La raíz de este problema radica en el oro, cuyo precio —con la onza superando los US$2,700— alimenta una cadena de corrupción, destrucción y muerte. Por ello, es fundamental poner toda la inteligencia del Estado y la sociedad civil al servicio de combatir este cáncer: la minería ilegal, que no solo daña nuestro medioambiente, sino también la fibra moral de nuestro país.

La Ley MAPE propone simplificar y facilitar el proceso de formalización para aquellos que desean operar legalmente. Permite que los mineros inscritos en el Registro Integral de Formalización Minera (Reinfo) continúen sus actividades mientras completan su transición hacia la formalidad. Asimismo, refuerza los controles para evitar el uso indebido de explosivos e insumos químicos, y define normas claras de seguridad, transporte y protección ambiental.

Además, esta ley crea zonas especiales para la pequeña minería y la minería artesanal, identificando áreas con potencial minero como alternativa económica para quienes aún no logran formalizarse. Estas medidas no solo ordenan el sector, sino que también protegen a los ciudadanos de los riesgos asociados con la informalidad.

La minería ilegal es un delito. No podemos permitir que esta actividad, aliada del crimen organizado y el narcotráfico, siga dominando regiones enteras. Es hora de que los peruanos de bien nos unamos, porque somos más y tenemos la fuerza para vencer.

Con la Ley MAPE reafirmamos nuestro compromiso con un Perú que valore la minería formal, responsable y sostenible. Este es un paso firme hacia un futuro en el que la minería sea sinónimo de progreso y bienestar para todos.

ENCUESTA IPSOS-PERÚ21

POSITIVO. En Lima, la entrada en funcionamiento de este moderno terminal portuario inaugurado durante APEC es aprobada por el 83% de entrevistados. Un 72% de peruanos rechazó la medida del Gobierno de suspender las clases presenciales por la Cumbre.

El 77% tiene una opinión favorable a la puesta en marcha del puerto de Chancay

El Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC) que se realizó en Lima hace unos días no solo hizo que nuestro país esté en los ojos del mundo. La cumbre ha dejado un impacto comercial significativo para el Perú y ha servido para hacer realidad un proyecto que nos abrirá una gran puerta comercial al futuro: el puerto de Chancay, inaugurado en el marco de las reuniones de esta cumbre.

La entrada en funcionamiento de moderno terminal portuario ha sido recibida con optimismo por los peruanos.

Así, el 77% tiene una opinión favorable sobre la puesta en marcha del puerto —para un 58% resulta positiva para el desarrollo del país y para un 19%, muy positiva—, según revela la última encuesta que Ipsos realizó para **Perú21**.

En Lima, región donde se ubica el terminal, la opinión a favor alcanza el 83%.

La mayoría de los peruanos ha visto con buenos ojos, además, el desarrollo de la cumbre de APEC. A un 57% de los encuestados por Ipsos le pareció positivo para el país la realización de este Foro de Cooperación Económica. Un 23%, en cambio, lo consideró negativo.

Mientras, la participación que tuvo el Gobierno para la buena marcha de APEC ha sido aprobada por el 48% de la población. Un 38% rechazó la gestión del Ejecutivo en el desarrollo de la Cumbre, según detalla la encuesta.



FICHA TÉCNICA: UNIVERSO: Hombres y mujeres mayores de 18 años, de todos los niveles socioeconómicos (NSE), residentes en Perú urbano y rural. MUESTRA: 1210 personas entrevistadas en zonas urbanas y rurales. Margen de error para resultados totales de ± 2.8%. TÉCNICA: Bus Express: Cuantitativa mediante encuestas en tablets con técnica cara a cara. CAMPO: Se llevó a cabo el 21 y 22 de noviembre del 2024.

NO A CLASES REMOTAS

En una ciudad sometida por la criminalidad, el Gobierno intentó disimular su incapacidad para enfrentar a la delincuencia y la extorsión, extremando las medidas de seguridad durante APEC. Así, y ante el anuncio de protestas en las calles en esos días, declaró días no laborables el 14 y 15 de noviembre, ordenó el teletrabajo en el sector público y privado, y obligó a que los escolares realicen clases virtuales por tres días.

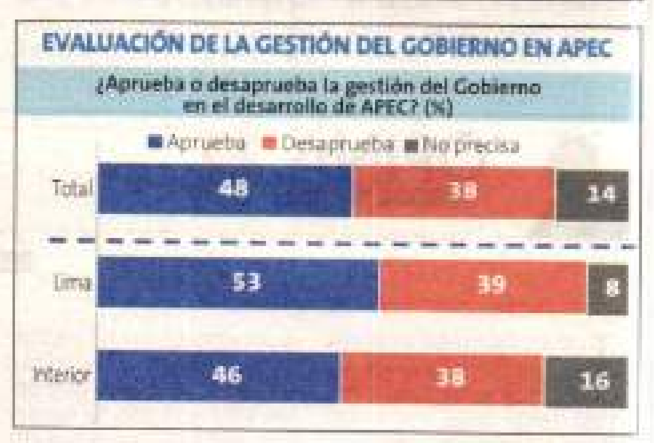
Esta última decisión fue cuestionada por diversos sectores, aunque defendida con pocos argumentos por el ministro de Educación, Morgan Quero.

Los peruanos tampoco aprobaron esta medida. Un 72% respondió estar en desacuerdo con que se haya suspendido las clases presenciales con motivo de APEC. En Lima, donde se aplicó la virtualidad escolar, la desaprobación a esta imposición gubernamental alcanzó el 78%.

Para el experto en temas de Educación, Sandro Marcone, lo más claro es el "rechazo de los peruanos a cómo se hicieron las cosas".

"Se cuestiona si había justificación suficiente, si era una real emergencia, pero también se cuestiona que el cierre de las instituciones educativas sea masivo, vertical sin tener en cuenta las diferencias y los distintos contextos. La poca previsión y el poco tiempo que hubo refuerza la idea de que, en general, la educación no es una prioridad para este gobierno. Las familias están siendo poco tolerantes con eso, felizmente", dijo nuestro columnista a **Perú21**.







ECONOMÍA & EMPRESAS

A SOLO UN MES DE TERMINAR 2024

Solo se ha ejecutado el 62.3% de los proyectos de inversión pública

La Municipalidad Metropolitana de Lima gastó apenas el 32.8% de la asignación para obras.

Según el portal Consulta Amigable del Ministerio de Economía, al 24 de noviembre, los tres niveles de gobierno —central, regional y local— han ejecutado el 62.3% del presupuesto destinado a proyectos de inversión pública, lo que equivale a S/44,327 millones. Esta situación pone en evidencia que el problema en desarrollo de infraestructura en el país, necesaria para la mejora de la productividad, no obedece a una escasez de recursos, sino de capital humano capacitado que sepa gestionar.

El Banco Central de Reserva (BCR) señala que, aunque el presupuesto ha crecido un 102% en la última década, la ejecución del gasto en inversión pública sigue estancada. En el tercer trimestre de 2014, esta ejecución representaba el 5.4% del PBI, mientras que en el mismo periodo de este año descendió ligeramente a 5.2% del PBI.

Por niveles de gobierno, la ejecución de proyectos de inversión pública varía significativamente. El gobierno central ha ejecutado el 69.2% de su presupuesto destinado a proyectos de inversión, mientras que los gobiernos regionales y locales alcanzaron un 66.8% y un 53.4%, respectivamente.

ANDINA



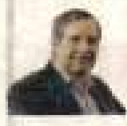
PROBLEMA. Pese a mayor presupuesto, el gasto se estanca.

Dentro del gobierno central, cinco sectores concentran más del 80% del presupuesto asignado a obras: Transportes, PCM, Educación, Vivienda y Salud. Sin embargo, ninguno ha logrado ejecutar más del 90% de sus recursos. El sector Transportes y Comunicaciones, que cuenta con el mayor presupuesto, ejecutó el 66.2%, seguido por la PCM con un 89.8%, Vivienda y Construcción con un 73.7%, Salud con un 71.6% y Educación con un 64.6%.

> **DATO**
>
> **Los gobiernos locales de Huancavelica apenas ejecutaron el 37% de su presupuesto destinado a obras, según el Ministerio de Economía.**

En los gobiernos locales, los resultados son igualmente dispares. Los municipios de Cusco lideraron la ejecución con un 70.9%, mientras que Áncash alcanzó un 46.7%, Lima un 60.2%, Arequipa un 56.2% y Piura un 53.1%.

Por su parte, en los gobiernos regionales, Loreto destacó con una ejecución del 77.4%, seguido por Cusco con un 72.7%, Piura con un 70.6% y Cajamarca con un 66.7% En contraste, la Municipalidad Metropolitana de Lima presentó un desempeño considerablemente bajo, ejecutando apenas el 32.8% de su presupuesto para proyectos de inversión pública.



OPINA.21

FELIPE MORRIS

REFLEXIONES DE LA DIRECTORA DEL FMI EN LIMA

La economista búlgara Kristalina Georgieva, directora gerente del FMI desde 2019, nos visitó hace un par de semanas con motivo de APEC. Ella tiene amplia experiencia en temas de desarrollo económico habiendo trabajado muchos años en distintos puestos en el Banco Mundial y en la Comisión Europea. Aquí resumo su excelente presentación en la jornada inaugural de APEC y de una entrevista en un diario local.

Ella mencionó que enfrentamos en el mundo un entorno de crecimiento lento y alta deuda pública, que requiere que los responsables políticos persigan simultáneamente dos objetivos: primero, la consolidación fiscal para fortalecernos y poder enfrentar un próximo shock cuando se presente; y, segundo, implementar reformas ambiciosas para elevar el potencial de crecimiento y dinamizar la creación de empleo a través de mejoras en productividad, así como fortalecer nuestras instituciones y gobernanza, estableciendo políticas para atraer la inversión privada.

Para alcanzar el primer objetivo se requiere aumentar los ingresos y la eficiencia del gasto, mientras que lograr el segundo tampoco es fácil, ya que desde la crisis financiera mundial las reformas se han ralentizado en el mundo a la par de un aumento en el descontento. Mencionó también que las economías de APEC que muestran una fuerte resiliencia demuestran que, con un buen diseño de políticas, mejoras en la administración pública y ayuda para los más vulnerables, pueden crecer nuestras economías y mejorar la calidad de vida de nuestros ciudadanos.

En cuanto a la región, en la entrevista indicó que esta ha mostrado una resiliencia significativa a los múltiples choques de los últimos años como la pandemia, el aumento de la inflación, las repercusiones económicas de los conflictos en otras partes del mundo y problemas climáticos. Resaltó las sólidas instituciones y políticas macroeconómicas de varios de nuestros países, pero mostró preocupación porque la mayoría de nuestras economías operan ahora muy cerca de sus niveles de crecimiento potencial, con bajas tasas de inversión y con una población envejeciendo. Aumentar el ritmo de crecimiento y elevar nuestros niveles de vida requerirá reformas estructurales profundas que incrementen nuestra productividad.

Mencionó también que el FMI espera un repunte del crecimiento de Perú de 3% en 2024, que una recuperación de la confianza impulsaría la inversión privada y que el megapuerto de Chancay podría mejorar aún más las perspectivas de crecimiento. Sin embargo, no soslayó la existencia de importantes riesgos: una desaceleración del crecimiento de los socios comerciales, proteccionismo, volatilidad de los precios de las materias primas y una elevada incertidumbre política. En general se mostró optimista sobre el Perú, resaltando nuestra fortaleza macroeconómica y del sistema financiero, la baja deuda pública, abundantes reservas internacionales, y nuestro fácil acceso a los mercados de capital. Omitió mencionar que vamos a incumplir la regla fiscal por segundo año consecutivo. No debemos bajar la guardia y proteger estas salvaguardas que nos protegen de shocks externos.

ENTREVISTA.21

RAFAEL MUENTE. Presidente de Osiptel suspendido

"LAMENTABLEMENTE, ENTIDADES COMO LOS REGULADORES NO TIENEN LA PROTECCIÓN CONSTITUCIONAL QUE TIENE EL BANCO CENTRAL DE RESERVA (BCR)".

FABIANA SÁNCHEZ
fabiana.sanchez@peru21.pe

En septiembre de este año, Rafael Muente fue suspendido por un año como presidente de Osiptel por una presunta irregularidad en la contratación de una capacitación; sin embargo, en conversación con este diario, explicó que su separación temporal responde a intereses del Ejecutivo.



"Es evidente la intención de capturar por asalto a Osiptel"

INCÓMODOS. Según Muente, es un anhelo de la PCM que se fusionen los cuatro reguladores, porque son incómodos para sus intereses.

Según se indicó, su suspensión fue por una presunta irregularidad, ¿es así?
Lo que sucedió es lo siguiente. Nosotros capacitamos a todo el personal y el presidente de la institución no está excluido de ese derecho ni de la conveniencia de capacitarse, en un contexto en el que el sector de comunicaciones es una industria en constante innovación y es muy competitiva. Iniciando mi segundo periodo en 2022, consideré que era oportuno solicitar una capacitación que no era una maestría, sino un Programa de Alta Dirección (PAD) organizado por la Universidad de Piura, que lo siguen funcionarios de alto nivel del sector público y privado. Así, todo lo que sustenta esa suspensión es un memorándum solicitando esa capacitación. De ese memorándum han construido un caso de que yo he direccionado la contratación del PAD de la Universidad de Piura. En realidad, es evidente la mala fe, la mala intención que ha habido en mi caso.

A muchos les sorprendió que, a pocos días de su suspensión, se designara a un reemplazo.
Todo lo que ha sucedido revela cuál es la intención de suspenderme y cuál es el plan más allá de mi suspensión. Se sacan informes absolutamente fuera de los tiempos normales. Es evidente la intención de capturar, y de básicamente tomar por asalto a Osiptel. ¿Por qué actuar con tanta celeridad? Encima el señor (Ferrer Anivar Rodríguez, designado temporalmente por la PCM para reemplazar a Muente) llegó y comenzó a retirar gente, entre ellos al gerente general, un funcionario de 28 años de carrera. Lamentablemente, entidades como los reguladores no tienen la protección constitucional que tiene el Banco Central de Reserva (BCR) u otras instituciones autónomas, que además capacitan a su gente y los vuelven modelos de funcionarios para el sector público.

¿Por qué cree entonces que lo sacan?
Yo no quiero reducir esta situación a mi caso, porque existen elementos claros que van más allá de sacar al presidente.

¿Qué sería entonces lo que se buscaría?
La OCDE ha sido clarísima en desarrollar publicaciones sobre la necesidad de la independencia de los reguladores y esto es justamente por el rol que tienen en los servicios públicos. La independencia garantiza que las decisiones del regulador estén alejadas de grupos de interés que puedan beneficiarse de forma indebida, algo que podría suceder si estas decisiones dependieran de políticos. Lo que se quiere es la captura de los reguladores y el primero ha sido Osiptel porque, hay que reconocerlo, si miramos un poquito más allá, ha sido posiblemente el regulador más dinámico en un mercado donde sí hay competencia y en donde ha tomado decisiones que no necesariamente han gustado, y han perjudicado a ciertos intereses de sectores. Además, fuimos los primeros que nos opusimos en voz alta, y con firmeza, al proyecto del Ejecutivo que planteaba fusionar a reguladores.

> **TENGA EN CUENTA**
>
> - **Rafael Muente asumió un primer periodo como presidente de Osiptel entre 2017 y 2022, y fue reelegido para un segundo periodo que iba de 2022 a 2027.**
> - **Tras su suspensión, Muente emitió un comunicado en el que cuestionó la decisión, señalando que fue adoptada por el premier Gustavo Adrianzén. Según indicó, Adrianzén estaría "incurso en la causal de abstención por su carencia de imparcialidad, dada la probada animadversión hacia mi persona, que se origina en una relación profesional accidentada que data del año 2005".**

¿Entonces después siguen los otros reguladores?
Las condiciones están dadas para eso, para intervenir. Por ejemplo, en el caso de Ositran, no existe un solo miembro del consejo directivo que esté sentado en la mesa salvo la presidenta, ¿por qué? Porque el propio Ejecutivo no ha querido convocar a los concursos públicos para reemplazar a esos miembros cuyo mandato había vencido.

¿Qué gana el Ejecutivo fusionando a los reguladores?
Los reguladores somos cuatro profesionales, cuatro entidades y cuatro presidentes con especialidades muy distintas, altamente tecnificados. En el caso de Osiptel, no cualquiera puede dedicarse al sector de telecomunicaciones. Cuando decimos que se junten los cuatro, implica que solo habrá un presidente, sin tener el perfil de especialista en cuatro áreas distintas. ¿Qué gana el gobierno? Que esa persona responda a los intereses de la PCM, porque este organismo será adscrito a la Presidencia del Consejo de Ministros.

Pero esa idea de fusionar también viene del Congreso...
Claro, no es algo nuevo. Yo te puedo decir también que cuando fuimos elegidos en 2017, en la PCM se nos comunicó esa idea. Es un anhelo porque somos incómodos, así que se quiere controlar desde la PCM. También se ha dicho que se gasta cientos de millones de dólares en los reguladores, lo cual tampoco es cierto, entre todas estamos en alrededor de US$100 millones, de las cuales Osinergmin se lleva casi la mitad porque tiene ingresos derivados del sector minero.

ENTREVISTA.21

ESTHER VARGAS
esther.vargas@peru21.pe



ALONSO PALOMINO
BARTENDER

ESTHER VARGAS

Alonso Palomino encontró en su oficio la razón de su vida. Y a los 32 años recibe con humildad el importante reconocimiento de ocupar con Lady Bee —el bar que creó con su esposa Gabriela León— el puesto 16 en la lista de los mejores del mundo en los The World's 50 Best.

Ha sido un año importante: fue galardonado en los Premios Summum como Mejor Bartender. Y no pierde la humildad.

Llegamos al bar, en la avenida Ernesto Diez Canseco 329, en Miraflores. Es pequeño, acogedor. Y allí está. En unos minutos comenzará la atención: la sala estará llena con unos 20 clientes, como es usual han hecho reserva. El espacio ha quedado chico, y los planes de mudanza dan vueltas, pero hoy no es una urgencia.

Alonso tiene los pies en la tierra. Cuenta que llegó a Madrid con las expectativas controladas. El año pasado, Lady Bee había quedado en el lugar 52. La energía latinoamericana quizás lo hizo pensar que sería un gran día. Y lo fue. "Vivimos una superemoción. Pero ya tomando las cosas con paños fríos tenemos muy claro que hay un compromiso y responsabilidad", dice, mientras prepara un coctel —con el nombre del distrito que lo alberga— que lleva pisco torontel, limón mandarino que llega de Tingo María y miel de Lambayeque.

En su carta tiene 20 cocteles y una página dedicada al café especial. Trabaja con el equipo de Ciclos Café y tiene muy claro que el café peruano merece ser distinguido. De hecho, nos prepara un Espresso Martini Milenario con un cold brew (café en frío) que sorprende.

¿Cuál es el reto ahora?

Mantener este trabajo que venimos haciendo desde el inicio, cero pretensiones, teniendo en cuenta que hay mucha gente que nos está visitando hoy en día ya con más expectativas y hay que corresponder a ellas y evidentemente buscar superarlas.

¿Qué significado tienen estos premios?

Si llegan premios, en buena hora. Motivan a todos. Igual nuestro propósito es siempre trabajar en mejorar continuamente y en que la gente que viene se lleve una grata experiencia. En estos tres años que venimos funcionando, la verdad que tenemos tres momentos importantes. El primer año fue el 50 Best Discovery, que destaca establecimientos gastronómicos y de coctelería excepcionales en todo el mundo. Si bien no entras en la lista, de alguna manera te tienen mapeado. El segundo año estuvimos en la lista extendida entre los 51 a 100 mejores bares del mundo, donde ocupamos el puesto 52. Y ahora saltamos al 16. Toda una sorpresa.

"El café peruano queda muy bien con la coctelería (en Lady Bee lo tienen claro), hay una integración superpositiva para ambas partes".

¿Cuál es la esencia de Lady Bee?

Lo primero es trabajar con materia prima local. Realmente tratamos de llegar a los puntos de origen de cada producto. Durante el año buscamos hacer los viajes correspondientes y hacemos un trabajo multidisciplinario. Alejandra León es la jefa de operaciones y bar manager y Gabriela León, socia y encargada de recetas y creatividad. Somos 11 en el equipo, pero detrás hay una gran cantidad de gente: más de 10 diferentes tipos de profesiones integradas que nos nutren constantemente y que nos llevan a seguir mejorando o a mantener una línea de investigación correcta. Tenemos una bióloga marina, una antropóloga especialista en cacao, un

"En el bar es clave reconocer el trabajo de los productores"



Perú21

SUPLEMENTO ESPECIAL
MARTES 26 DE NOVIEMBRE DE 2024

Los empresarios están reunidos en Arequipa discutiendo el destino del Perú.

LO QUE LA EMPRESA PRIVADA HACE POR EL PERÚ

EN ESTA EDICIÓN:
Fernando Barrios
Julio Cáceres
Luis Carranza
Tomás Delgado
Karina Málaga
Alfredo Torres

ENTREVISTA FERNANDO BARRIOS, PRESIDENTE DE CADE EJECUTIVOS 2024

"Vamos a entregar la construcción de una visión compartida y accionable"



NICOLÁS CASTILLO
Editor Economía

El presidente de CADE Ejecutivos 2024 pone en contexto la situación del país para detallar lo que ofrecerá esta edición del evento empresarial más importante del año.

¿Qué se espera en este CADE Ejecutivo 2024 a diferencia de ediciones anteriores?

El CADE Ejecutivo 2024 presenta características únicas, marcadas por el contexto actual del país. Estamos viviendo lo que Jorge Basadre denominaba la dicotomía del "Perú problema y Perú posibilidad". Si bien atravesamos una situación crítica, no es algo inusual en nuestra historia. En esta ocasión, enfrentamos una reducción del crecimiento del PBI potencial, en un contexto de debilitamiento institucional y una crisis política que, aunque no es reciente, se ha agravado en los últimos años. Este deterioro institucional comenzó a acelerarse hace poco más de cinco años, con el gobierno de Martín Vizcarra, y alcanzó un punto crítico durante la gestión de Pedro Castillo. Aún estamos lidiando con las consecuencias de estos periodos, y es cada vez más evidente que las instituciones no están funcionando adecuadamente.

¿Cuál es su diagnóstico sobre los problemas de calidad institucional que enfrenta el país?

Voy a poner un ejemplo muy concreto. El Estado se creó para proteger al ciudadano y su propiedad. Hoy en día, la criminalidad afecta transversalmente a todos los sectores: desde mototaxistas y bodegueros hasta grandes empresas. Extorsionan tanto a pequeños comerciantes como a grandes mineras, y el impacto es visible tanto en Lima como en las provincias. Peor aún, las tres instituciones del Estado responsables de abordar esta problemática se imputan mutuamente culpas y responsabilidades. Entonces, el Estado ha dejado espacios que han sido cubiertos primero por la informalidad y luego por el crimen. Si a eso le sumamos el deterioro considerable de los servicios públicos, el problema es mayúsculo. Ante esta situación, la población inevitablemente se pregunta: ¿El modelo de desarrollo del Perú sigue siendo válido? ¿Realmente responde a nuestras necesidades?

Considerando lo anterior, ¿cuál será el aporte de este CADE?

Es importante destacar que este CADE también se lleva a cabo en un contexto en el que el Perú muestra un enorme potencial. APEC ha ayudado a visibilizar eso. Nunca antes el país había contado con tantas evidencias del impacto positivo que la inversión privada puede generar en proyectos relevantes. Ejemplos de ello son el puerto de Chancay, el muelle Bicentenario y el nuevo aeropuerto Jorge Chávez. Incluso, la NASA ha elegido Talara como su base espacial para operaciones en América Latina. A menudo, la rutina diaria nos impide reconocer el gran potencial que tiene el país. Por ello, el objetivo del CADE no solo es poner en evidencia la degradación que enfrentamos, sino también destacar las oportunidades que se presentan. Por eso decimos que vamos a entregar en este CADE la construcción de una visión compartida y accionable.

¿En qué consiste ese entregable?

Para elaborarlo, se realizaron cuatro pre-Cades en regiones estratégicas: Cusco, Loreto, Piura y Huancayo, además de dos encuentros adicionales con jóvenes en provincias. Estos espacios contaron con la participación de autoridades regionales, empresarios, gremios de trabajadores y representantes de la sociedad civil. Durante estas reuniones, se compartieron ideas clave, se escucharon las necesidades y expectativas de los participantes y se recopiló información valiosa. Estos aportes se complementaron con estudios de think tanks y documentos relevantes, como el Plan Estratégico Nacional y los compromisos asumidos por el Perú en el proceso de adhesión a la OCDE. Todo esto se consolidará en un documento de 30 páginas que presentará una visión compartida. Este informe no será un punto final, sino un punto de partida para tomar en serio el futuro del país. Vale recordar que en 1996 el CADE también entregó una visión al país, lo que nos invita a reflexionar sobre lo que se ha hecho bien, lo que no se ha logrado y lo que debemos priorizar hacia adelante.

> *El Estado ha dejado espacios que han sido cubiertos por la informalidad y el crimen. Si a eso le sumamos el deterioro de los servicios públicos, el problema es mayúsculo.*

¿Cuál será la dinámica?

Reconociendo que el crecimiento económico sin reformas institucionales tiene un alcance limitado, el CADE abordará temáticas clave. Entre ellas: Reforma política mínima, a cargo de Carlos Meléndez; reforma del sistema de justicia, que va a moderar Jaime de Althaus; inversión privada, gestión del Estado y bienestar, con la participación de Carlos Paredes, Elmer Cuba, Norman Loayza, David Tuesta y la embajadora Ana Rosa Valdivieso, comisionada de alto nivel para el ingreso del Perú a la OCDE. Además, se destacará el papel de los empresarios, a quienes se considera "los contracíclicos" por su capacidad de generar dinamismo económico en escenarios adversos. Beatriz Boza presentará este tema, entre otros ponentes.

Perú21 **Directora**: Cecilia Valenzuela **Editor:** Jaime Bedoya **Gerente general:** Claudia Kanashiro **Marketing:** Graciela Rubina **Redacción:** Nicolás Castillo, Diana Quiroz **Corrección:** Eliana Huaco **Perú21** Media Chirimoya S.A.C. Av. Reducto 1363, piso 5, Miraflores – Lima



PERCEPCIONES Y REALIDADES

ALFREDO TORRES

ESTRATEGIAS PARA REDUCIR LA INFORMALIDAD

MIDJOURNEY/PERÚ21





Existen dos creencias muy extendidas sobre la informalidad. Una es optimista: hay millones de emprendimientos que podrían ser formales. La segunda es pesimista: son informales porque prefieren serlo para evadir impuestos.

El primer mito se sustenta en que existen más de 3 millones de micro y pequeñas empresas. El segundo, en que la mayoría de esas empresas operan sin licencia y no emiten facturas. La realidad, sin embargo, es mucho más compleja, como revela un estudio efectuado por Ipsos entre 1,200 informales con negocios de puerta a la calle tales como bodegas, huariques, peluquerías, carpinterías y talleres en todo el país, por encargo de Mibanco y el banco de Ideas de Credicorp.

Es verdad que la multiplicidad de micro y pequeñas empresas revela un espíritu emprendedor muy extendido, pero lo que el estudio muestra es que 55% de estos emprendimientos son unipersonales, 33% tienen apenas dos trabajadores y solo 12% tienen tres o más trabajadores. A su vez, que 75% de sus trabajadores son familiares y que tanto el emprendedor principal como sus colaboradores reciben en la mayoría de los casos ingresos por debajo de la remuneración mínima vital. Es decir, se trata más de soluciones creativas al desempleo que de emprendimientos viables. La barrera para el crecimiento que enfrentan estos emprendedores es el resultado de su falta de capacitación y de financiamiento, lo que les limita la posibilidad de mejorar su productividad y rentabilidad.

Sin duda los informales no pagan impuestos, pero el hallazgo más relevante del estudio es que 47% de los encuestados contesta que "definitivamente" quisiera que su negocio sea formal y 38% ve su negocio "mucho más grande" en tres años. Es decir, hay un buen número de emprendimientos que podría formalizarse si se dan las condiciones apropiadas. La barrera de la legalidad que enfrentan los informales se deriva de la indolencia y la corrupción de las que son víctimas por parte de diversas entidades públicas.

Las empresas formales medianas y grandes pueden hacer mucho para ayudar a las micro y pequeñas empresas a crecer. Las becas Grupo Romero, para cursos virtuales, a las cuales ya han accedido 1.5 millones de peruanos, e iniciativas como el Compromiso MYPE desarrollado por el movimiento Es Hoy para animar a medianas y grandes empresas a simplificar el acceso de las Mypes a su registro de proveedores y a pagarles de manera más rápida por sus productos o servicios son mecanismos para ayudar a los emprendedores a mejorar su productividad y su liquidez.



La barrera de la legalidad depende del Estado. Los municipios deberían ser los primeros en apoyar a sus microempresarios a formalizarse. La mayoría no lo hace.

La barrera de la legalidad depende del Estado. Los municipios deberían ser los primeros llamados a apoyar a sus microempresarios a formalizarse. Lamentablemente, la mayoría no lo hace. 85% de los informales encuestados señalan que las municipalidades distritales los apoyan poco o nada y 61% que es difícil o muy difícil obtener una licencia municipal. Algo similar perciben de la Sunat. Evidentemente, un microempresario no puede destinar muchas horas a hacer trámites porque son horas que deja de percibir ingresos. El Estado debería desplegar una cruzada para simplificar y digitalizar los procesos para la formalización.

El Congreso de la República también podría ayudar a reducir la informalidad mediante una modernización de la legislación laboral que incentive la contratación de trabajadores en empresas formales o eliminando los topes a las tasas de interés que solo convienen a los prestamistas informales del 'gota a gota' así como con otras iniciativas para promover la inversión, pero eso ya sería materia de otro artículo.

En conclusión, una estrategia para reducir la tasa de informalidad del microempresario debe ir acompañada de una estrategia para fomentar su crecimiento. Y eso depende del Estado, que tiene que abocarse a facilitar su formalización, simplificando y digitalizando trámites, pero puede acelerarse si el sector privado formal adopta actitudes más decididas para apoyar a las micro y pequeñas empresas en capacitación, simplificación para acceder a su registro de proveedores y pronto pago a sus facturas.

MAPFRE

25 AÑOS CUIDANDO A LOS PERUANOS

MÁS DE 1 MILLÓN DE CLIENTES CONFÍAN EN MAPFRE PARA CUIDAR LO QUE MÁS LES IMPORTA:
SU SALUD, SUS BIENES, SUS FINANZAS, SUS NEGOCIOS, Y SU FUTURO.

Reconocidos como la aseguradora con la mejor experiencia del cliente en Perú.
CX Index 2024





"DE LA MANO CON LO NUESTRO" PROMUEVE CONSUMO DE TRUCHAS DE ORIGEN RESPONSABLE

La campaña liderada por Wong busca revalorizar el consumo de productos locales en alianza con proveedores certificados por su calidad, cuidado del medioambiente y desarrollo sostenible.





NUTRITIVO. La trucha tiene un alto valor proteico y gran contenido de Omega 3.

Ratificando su compromiso con el progreso del Perú, Wong acaba de presentar la segunda edición de la campaña "De la mano con lo nuestro". Esta vez, la iniciativa, además de ofrecer un producto peruano de gran calidad, visibiliza el impacto que la comercialización y el impulso de un producto pueden generar en la comunidad, y tiene como protagonistas a las truchas de Huancavelica.

ALTOS ESTÁNDARES DE CALIDAD

Conocida en la actualidad por su alto valor nutricional, la trucha fue introducida en el Perú durante la primera mitad del siglo XX. Llegó desde Norteamérica inicialmente con el objetivo de servir para la práctica de la pesca deportiva. Su alto valor proteico y gran contenido de Omega 3, que ayuda a prevenir enfermedades cardiovasculares, así como su aporte de minerales y vitaminas —selenio, fósforo y vitaminas del grupo B—, beneficiosas para el desarrollo y funcionamiento del cerebro, han hecho de este alimento un gran aliado para la nutrición.

En el Perú, existe un lugar a más de 4,500 metros sobre el nivel del mar que se ha convertido en hábitat natural para diversas especies de este pez. El agua dulce y pura de la laguna de Choclococha, en la región Huancavelica, es el ambiente propicio para el cultivo de truchas de la más alta calidad. Allí, este recurso se caracteriza por tener un gran tamaño, poseer un color intenso y presentar un bajo porcentaje de grasas.

La crianza de truchas en Choclococha tiene un proceso meticuloso y responsable. Los encargados de este cuidado son los productores Mar Andino y Peruvian Andean Trout SAC, quienes trabajan con un riguroso proceso de crianza que mantiene a las truchas saludables y libres de antibióticos, lo que les confiere características únicas.

La calidad y los estándares de producción de este alimento están respaldados por Best Aquaculture Practices (BAP) y Aquacul-



En Choclococha se ha brindado trabajo a más de 160 peruanos, fomentando oportunidades laborales para mujeres huancavelicanas".





TRABAJO METICULOSO La crianza de truchas en Choclococha, a 4,500 msnm tiene un proceso responsable. Allí se realiza un riguroso proceso de crianza que mantiene a las truchas saludables y libres de antibióticos.

ture Stewardship Council (ASC), dos reconocidas certificaciones globales que garantizan las prácticas de producción responsable con mínimos impactos en el medioambiente.

GENERANDO OPORTUNIDADES

Más allá de ofrecer un producto de gran calidad, "De la mano con lo nuestro", de supermercados Wong, ha generado un gran impacto en los pobladores de las comunidades aledañas a los centros de cultivo tanto de Huancavelica como de la central en Lima. Solo en Choclococha se ha brindado trabajo a más de 160 peruanos, fomentando oportunidades laborales para mujeres huancavelicanas. A nivel nacional son más de 600 puestos de trabajo los que se han creado. También, como parte de esta campaña, cerca del centro de Choclococha, Mar Andino ha implementado un programa educativo para niñas y niños de hasta ocho años.

Como se recuerda, la primera edición de "De la mano con lo nuestro" se llevó a cabo en 2023. Por entonces, se promovió con éxito cuatro variedades de papas nativas de Ayacucho: cacho de toro, huayro macho, sumaq sonqo y queqorani.

Este año la segunda edición de esta iniciativa, llamada "Truchas de Huancavelica", se lanzó en agosto pasado. El producto estará disponible en diferentes presentaciones durante todo el año en las tiendas físicas de Wong, en la página web wong.pe o mediante la App Wong.

Con ambas ediciones de la campaña "De la mano con lo nuestro", se ha buscado promover alimentos de alta calidad y a la vez reforzar el compromiso de la empresa con el desarrollo sostenible y el apoyo a las comunidades locales. Estos productos, representantes de lo mejor de la gastronomía peruana, son también un reconocimiento a quienes trabajan a diario para proveernos de los recursos más sabrosos y variados que han llevado a nuestra cocina a lo más alto.

HACIENDO NÚMEROS



LUIS CARRANZA
Economista

EMPRESARIOS COMPROMETIDOS

A inicios de 1990, el Estado había fracasado rotundamente. El producto por habitante había tenido tasas de crecimiento negativas en la década de los 80, los fuertes déficits fiscales financiados con emisión del banco central ("la maquinita") había generado hiperinflación y la pobreza llegaba cerca al 60% de la población.

En ese contexto, la sociedad peruana estaba convencida de que la inversión privada era la que tenía que sacar adelante al país. A los dos valores fundamentales de la sociedad peruana, el espíritu emprendedor de nuestra gente y las ganas de trabajar, se sumaba así un tercer valor, que las empresas eran necesarias para crecer y, por lo tanto, la inversión privada había que protegerla e incentivarla.

Esos valores de nuestra sociedad, le dieron legitimidad a la Constitución de 1993 que básicamente le ponía candados al Estado, dando independencia al banco central y poniendo controles a la indisciplina fiscal, y promovía y protegía a la inversión privada. Bajo estos principios institucionales empieza un proceso de crecimiento importante que, a pesar de las crisis externas, nos llevó a liderar el crecimiento en América Latina porque el Estado y el empresariado empezaron a trabajar de manera coordinada con una misma visión de desarrollo, cada uno haciendo su papel.

El mejor ejemplo de esto es lo que ocurrió con las exportaciones agrícolas no tradicionales que entre 1993 y 2023 se multiplicaron por 50 (¡una tasa de crecimiento anual promedio de 14%!). Es un claro ejemplo de cómo el sector privado se encarga de hacer su trabajo y el sector público de hacer el suyo de manera coordinada. Mejoras regulatorias, promoción de inversión, simplificación, tratados de libre comercio; mientras que los empresarios se especializaban, innovaban, invertían y resolvían problemas de acción colectiva como la cadena de frío. Ahora lideramos en productividad varios productos y tenemos una gran diversificación de mercados y de productos que nos dan una gran solidez.

Este es uno de los grandes motores de impulso del crecimiento en el Perú y es el mejor ejemplo de que lo hicimos muy bien. Pero también es el mejor ejemplo de cómo, absurdamente, nosotros mismos nos cortamos las alas para seguir volando. Teniendo un gran potencial de crecimiento, tenemos paralizados importantes proyectos de irrigación y retrocedimos en la ley de promoción agraria. Lo que la sociedad peruana debe entender es que esto no es un problema para los empresarios agrícolas, es un problema para todos los peruanos, especialmente para los campesinos pobres que viven en nuestra sierra y no podrán conseguir un empleo bien remunerado y con seguridad social.

> *Este es uno de los grandes motores del crecimiento en el Perú. También es el mejor ejemplo de cómo nosotros mismos nos cortamos las alas para seguir volando.*

MIDJOURNEY/PERÚ21



Este ejemplo de activa participación de los empresarios, lo hemos visto en otros casos, como Empresarios por la Educación, que en la década de 2000 pusieron el tema de la calidad de la educación sobre el tapete posicionando las reformas educativas que vendrían luego.

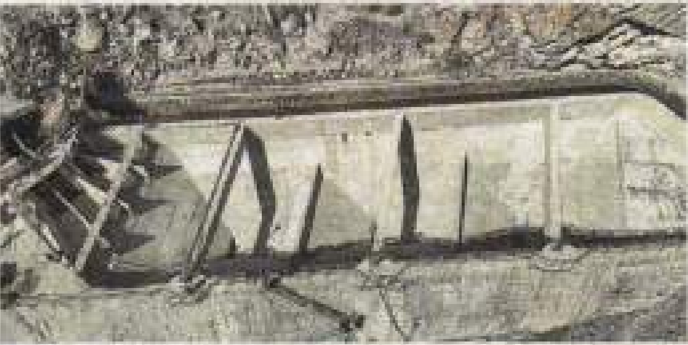
Lamentablemente, durante la década pasada, los escándalos de corrupción devaluaron estos valores fundamentales y la politización de la justicia terminó por alejar a los empresarios de las propuestas de políticas públicas y de la agenda de desarrollo del país.

Recuperar ese valor es clave para evitar que el Estado se siga desbordando y se multipliquen los casos como Petroperú; para que los políticos entiendan que lo único que genera aumentos salariales reales y permanentes es la productividad y no sus propuestas legislativas de bonificaciones, y para que se presione al Estado no para beneficios particulares, sino para mejorar la eficiencia de las instituciones públicas.

En conversaciones recientes con empresarios a lo largo y ancho del país, en relación con la construcción de una visión de prosperidad del Perú, queda claro que, ante las ineficiencias del Estado en sus tres niveles, central, regional y municipal, debe resurgir una clase empresarial que busque cohesionar a la sociedad peruana para lograr un país próspero, inclusivo e integrado. Retomemos esos ejemplos extraordinarios que nos llevaron a sacar adelante proyectos tan complicados como Camisea y reformas tan difíciles como la apertura y los Tratados de Libre Comercio. Los empresarios deben volver a comprometerse con el desarrollo del país.

DESARROLLO DEL AGRO. El mejoramiento de las tazas desarenadoras beneficiará a los agricultores de La Joya. Con asesoría y capacitación la meta es la exportación.





Con la rehabilitación de un canal madre se ha optimizado la irrigación de más de 10 mil hectáreas de cultivos.

CERRO VERDE: EJEMPLO DE SANA CONVIVENCIA ENTRE MINERÍA Y AGRICULTURA

En Arequipa, el trabajo entre la empresa privada, las autoridades y la población está dando excelentes frutos. La optimización del agua como recurso fundamental para el campo y la actividad agroexportadora se va consolidando.



RIEGO MÁS EFICAZ. *Con más de 40 kilómetros de canales revestidos.*

Como parte de las iniciativas que forman parte del llamado Círculo Virtuoso del Agua, un conjunto de obras ejecutadas por la Sociedad Minera Cerro Verde (SMCV) desde 2003 y que benefician a distintos sectores de Arequipa, la empresa minera ha extendido su brazo solidario y sostenible a los agricultores de La Joya.

En los diez años que lleva el Plan de Desarrollo Agropecuario en la zona, las acciones realizadas han contribuido a la generación de infraestructura de riego, al mejoramiento genético y desparasitación del ganado, al desarrollo de cultivos orgánicos, así como la capacitación de los hombres del campo. El único objetivo es el crecimiento agrícola de La Joya y poner en valor el distrito a nivel global.

Respecto al vínculo entre Cerro Verde y la comunidad, Pablo Alcázar, gerente de Asuntos Públicos y Comunitarios de SMCV, resalta que "estamos totalmente integrados a la región, lo cual nos llena de orgullo y nos compromete a seguir contribuyendo a su desarrollo, como venimos haciendo con La Joya. Hemos llevado a cabo proyectos en conjunto que nos permiten generar un valor social más allá de nuestra operación".

EFICIENCIA EN EL RIEGO

El distrito de La Joya, ubicado a 90 minutos del centro de Arequipa, debe su nombre a la riqueza natural y fecundidad de sus tierras. Posee tres inmejorables condiciones: un suelo altamente productivo, un clima privilegiado y el conocimiento acumulado por sus pobladores durante décadas en la actividad agrícola. Para contribuir a la labor que más de tres mil agricultores realizan, Cerro Verde puso manos a la obra y dotó al distrito de una infraestructura mejorada que distribuya el agua de manera más eficaz. A ello contribuyeron los más de 40 kilómetros de canales revestidos —antes hechos de tierra y que provocaban pérdidas del recurso— que hoy les permite realizar un mejor uso y gestión del riego.

En este mismo sentido, la rehabilitación de un canal madre que presentaba filtraciones, ha permitido recuperar un 5% del volumen de agua total, optimizando de este modo la irrigación de más de 10 mil hectáreas de cultivos.

Otra buena noticia es la instalación de un nuevo sistema de compuertas y garras en la bocatoma Socosani, lo que ha evitado su obstrucción con desperdicios en época de lluvias y, como consecuencia, el desabastecimiento de agua a los agricultores de La Joya.

Adicionalmente, la iluminación de la bocatoma está permitiendo que los trabajadores del campo puedan extender su trabajo hasta la noche. De otro lado, se proyecta que la actual ejecución del mejoramiento de las tazas desarenadoras del canal madre beneficie a casi la totalidad de los agricultores del distrito.

TALLA AGROEXPORTADORA

El fortalecimiento de capacidades y la asesoría técnica especializada y constante son parte primordial del Plan de Desarrollo Agropecuario. Entre estas actividades se brindan cursos orientados a mejorar las buenas prácticas agrícolas, niveles de calidad y seguridad de los productos, higiene, cuidado del medioambiente, entre otros.

Este trabajo impulsa el financiamiento de estudios y planes de negocios para incursionar en la actividad agroexportadora.

A la reconversión hacia los cultivos de gran acogida en el exterior se suma el incentivo de llevar a cabo procesos de certificación de los agricultores de La Joya como Comercio Justo y Global GAP, que contribuyen al desarrollo sostenible y a la cadena de custodia que aporta un alto grado de transparencia, integridad y valor al producto agrícola en el mercado.

Estos resultados han cambiado la posición de los nuevos agroexportadores formales en la cadena de comercialización. En total son 170 los agricultores que han conformado un consorcio que agrupa a siete asociaciones con una capacidad productiva relevante y que, gracias a las certificaciones obtenidas, pueden exportar de manera directa.

Entre los cultivos que se exportan destacan la palta, variedad Hass, y la tuna, que alberga a la cochinilla (*Dactylopius coccus*), insecto cuyas hembras producen un tinte cotizado en la industria textil.







ACOMPAÑANDO. Aliados de tu Desarrollo ha lanzado su serie web en YouTube, conducida por Carlos Palma. Su equipo de expertos son el chef pastelero Ignacio Baladán, la coach en negocios Ximena Delgado y el chef Khabir Tello.

ALIADOS DE TU DESARROLLO, DISEÑADO PARA POTENCIAR EMPRENDIMIENTOS

En más de 65 años de vida, Alicorp ha acompañado a los emprendedores del Perú. Este compromiso se renueva a través de una plataforma digital que brinda capacitaciones y asesoramientos para hacer sostenibles miles de negocios.



En 2022, según un informe de Ipsos Global Advisor, el Perú fue el cuarto país del mundo con más personas interesadas en emprender negocios. Sin embargo, datos del gremio de la Pequeña Empresa de la Cámara de Comercio de Lima reportan que ocho de cada diez emprendimientos no sobreviven al primer año de vida. En este contexto nace la plataforma digital Aliados de tu Desarrollo (aliadosdetudesarrollo.pe) de Alicorp.

Malena Morales, vicepresidenta de Asuntos Corporativos de la empresa de alimentos, sostiene que esta es una realidad que debe cambiar. "Por eso hemos reafirmado nuestro compromiso con los emprendedores, contribuyendo a potenciar sus negocios, desde una mirada innovadora y sostenible en el tiempo". Agrega que, aunque la plataforma ha sido presentada este año, "nuestro acompañamiento a los emprendimientos se ha dado a lo largo de nuestra historia, ya que es la manera en la que gestionamos un negocio sostenible, contribuyendo con nuestra cadena de valor y generando un impacto positivo en nuestro entorno".

INICIATIVAS ALIADAS

En la web se reúnen todas las iniciativas que la empresa ha implementado desde hace varios años en beneficio del emprendedor peruano. Cada una de las cinco propuestas tienen objetivos particulares.

- **Insuma:** ofrece asesoramiento, capacitaciones, delivery rápido, compras de 850 productos sin restricciones de horarios para los negocios de panadería, restaurantes y lavanderías. Sus usuarios han reducido un 25% el tiempo en compras y el 73% ha visto mejoras en sus ventas, según un estudio de Ipsos. Llega a más de 23 mil emprendedores.

- **Diadía:** propuesta de marketplace dirigida a bodegas y puestos de mercado, disponible las 24 horas del día. Incluye acceso a herramientas digitales para mayor agilidad y seguridad en sus transacciones, digitalización de inventario, entre otros procesos operativos. Al concluir 2024 espera atender a más de 70 mil negocios.

- **Crecemos Juntos:** nació durante la emergencia sanitaria de 2020 y pone a disposición de los emprendedores más de 1,200 horas de enseñanza. En alianza con Centrum se ha diseñado un programa para capacitar a los líderes de restaurantes y panaderías. Además, ofrece acceso a créditos, promociones, entrega de capital semilla, implementación de delivery propio, marketing digital, entre otros temas.

- **Reposteras de Oro:** comunidad digital enfocada en emprendimientos de repostería que nacen en casa. Este año se inició la Ruta de Oro que incluye espacios de capacitación en Lima, Piura, Huancayo, Trujillo, Arequipa, entre otros destinos. Las beneficiarias son alrededor de mil emprendedoras, quienes tiene acceso a demostraciones en vivo de recetas y técnicas a cargo de reconocidos expertos.

- **Ollas que Desarrollan (OQD):** se ejecuta desde 2022 y tiene tres ejes de acción. Entregar alimentos, dotar de equipamiento para las cocinas y espacios de trabajo y brindar capacitaciones para mejorar su dinámica diaria para, posteriormente, plantear una propuesta de emprendimiento que logre la autosostenibilidad. OQD atendió a 432 ollas comunes en 10 regiones del Perú. Entregó más de 4'200,000 raciones de alimentos, beneficiando a más de 42 mil personas. Las lideresas capacitadas suman 1,200 y se mantienen en actividad 35 emprendimientos.

CIFRAS DE IMPACTO

Aliados de tu Desarrollo trabaja con más de 145,000 negocios entre bodegas (112,000), restaurantes (21,700), panaderías (9,400) y lavanderías (1,900), ofreciéndoles capacitación y asesoramiento para el diseño de su oferta de servicios y productos. A la fecha se ha logrado capacitar a más de 250 mil usuarios a través de módulos virtuales y webinars gratuitos. Los recursos en línea suman más de 500. Los cursos y capacitaciones tienen una duración de hasta de cuatro horas y están alojados en la web Crecemos Juntos (crecemosjuntos.com.pe).

También se ha logrado desarrollar más de cuatro mil proyectos entre asesorías especializadas, tanto técnicas como comerciales para los clientes de acuerdo con cada necesidad.

"Siguiendo nuestro propósito de 'Alimentar un mañana mejor' —señala la vocera de Alicorp— sabemos que es fundamental impulsar al emprendedor en su crecimiento". El año 2025 no será la excepción, pues la empresa planea seguir trabajando "para crear nuevas soluciones y seguir potenciando las que ya se han convertido en una herramienta esencial para la gestión de sus negocios", concluye Morales.

145,000

son los negocios con los que trabaja Aliados de tu Desarrollo, entre bodegas (112,000), restaurantes (21,700), panaderías (9,400) y lavanderías (1,900).

EL CÍRCULO VIRTUOSO DEL AGUA, 21 AÑOS CONTRIBUYENDO AL DESARROLLO DE AREQUIPA

Conocida como la Ciudad Blanca, Arequipa es hoy la segunda ciudad más grande del Perú tanto en población como en importancia económica, por lo que genera un aporte fundamental al PBI nacional y al desarrollo de actividades económicas clave para su crecimiento, como la minería. Además, Arequipa destaca por su belleza arquitectónica, su gran riqueza cultural y también por su liderazgo en la gestión de recursos hídricos, lo que la posiciona como un modelo en el manejo sostenible de agua, gracias a un trabajo conjunto realizado entre autoridades, sociedad civil y empresa privada.

Recordemos que geográficamente la ciudad de Arequipa está ubicada en la zona correspondiente al desierto de Atacama (Chile) y depende de las precipitaciones, el almacenamiento de agua y una correcta regulación en épocas de estiaje, para poder evitar la escasez hídrica. Asimismo, hasta hace algunos años, el río Chili, fuente primordial de vida y riego para la ciudad, se había convertido en uno los más contaminados del Perú, de acuerdo con la Autoridad Regional del Medio Ambiente (ARMA), debido a que su cauce recibía el 95% de los desagües de Arequipa Metropolitana, así como las descargas de 35 fuentes distintas, incluyendo desechos industriales, agrícolas y domésticos.

Ante un desafío de esta magnitud es que Cerro Verde y distintos sectores de Arequipa (autoridades, sociedad civil y población organizada), unieron esfuerzos en el año 2003 para tratar de solucionar el problema de manera conjunta, lo que permitió el diseño y ejecución de una serie de obras de gran impacto, incluidas dentro del denominado "Círculo Virtuoso del Agua", una iniciativa que ocasionó un cambio significativo en la gestión de los recursos hídricos de la ciudad.

El Círculo Virtuoso del Agua incluyó el cofinanciamiento de las represas Pillones, Bamputañe y San José de Uzuña; la construcción del Sistema y la Planta de Tratamiento de Agua Potable - La Tomilla II que trata el 48% de agua potable de Arequipa; la implementación de redes de conexión para el Cono Norte y el Cono Este; la edificación del Sistema de Tratamiento de Aguas Residuales La Enlozada (PTAR La Enlozada), así como la ejecución de infraestructura de riego.



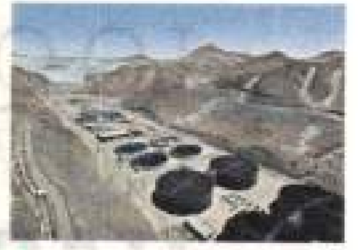
La inversión total de estas obras, cercana a los US$700 millones, representa el desarrollo de la infraestructura hídrica más importante del siglo en Arequipa.

La inversión total de estas obras, cercana a los US$700 millones, representa el desarrollo de la infraestructura hídrica más importante del siglo en Arequipa. Además de ello, Cerro Verde se encarga del 100% de la operación y mantenimiento de La Enlozada, de manera gratuita, sin afectar los ingresos de las familias arequipeñas.

"Para lograr el Círculo Virtuoso hicimos probablemente uno de los primeros acuerdos de una empresa privada con una empresa del Estado, no por Obras por Impuestos (OxI) ni Asociación Público-Privada (APP), porque todavía no existían esos mecanismos. Lo hicimos con Egasa, una empresa del Estado, con la que construimos dos represas que han logrado casi duplicar la capacidad de almacenamiento de agua para beneficio de la población arequipeña", señala Pablo Alcázar, gerente de Asuntos Públicos y Relaciones Comunitarias de Cerro Verde.

Algunos de los principales resultados de este esfuerzo multisectorial indican que más de 1,500 millones de metros cúbicos de agua, que antes se perdían en el mar, han sido puestos a disposición de la ciudad de Arequipa. Del mismo modo, hoy cerca del 92% de la población de Arequipa metropolitana cuenta con cobertura de servicio de agua potable y el 95.5% de sus desagües son tratados en La Enlozada.

Un aspecto fundamental que debemos destacar es que el Círculo del Agua contribuyó a mejorar las condiciones de salud de los arequipeños, gracias a la descontaminación del río Chili, al mismo tiempo que generó mayores oportunidades para los agricultores, contribuyendo a lograr cultivos de mejor calidad y brindándoles la oportunidad de incursionar en la agroexportación. Otro hecho importante, esta vez para la biodiversidad, es que mucho de la flora y fauna existente a lo largo del río Chili ha reaparecido, lo que confirma el resultado positivo que han tenido las obras realizadas.



OBRAS DE IMPACTO. La contribución de Cerro Verde —junto a autoridades, sociedad civil y población— ha convertido a Arequipa en líder en gestión de recursos hídricos.

Unido a estos múltiples beneficios, podemos indicar que la mayor disponibilidad hídrica contribuyó a que Cerro Verde pueda ampliar sus operaciones con éxito, duplicando su producción de concentrado de cobre y de molibdeno; duplicando también el número de sus trabajadores en planilla, lo que representó una importante inyección económica para Arequipa.

"Lo más importante es que los beneficios del Círculo Virtuoso los sentimos los arequipeños en el día a día, porque las zanahorias, el tomate y la lechuga, por ejemplo, se riegan con agua limpia y llegan a nuestras mesas con la mejor calidad. Además, muchas especies alrededor del río Chili, como truchas, bagres, ranas, sapos y patos, que no se veían en décadas, han vuelto a su ecosistema natural, por lo que estamos muy contentos y continuaremos trabajando en este Círculo Virtuoso que sigue generando beneficios a una ciudad que crece", indica Julia Torreblanca, vicepresidenta de Asuntos Corporativos de la empresa minera.

Esta iniciativa de Cerro Verde ha seguido creciendo en el tiempo con obras hidráulicas complementarias, como parte de un esfuerzo de la empresa minera por seguir contribuyendo al progreso de Arequipa a través de distintas modalidades (como los aportes directos para temas sociales o la generación de infraestructura a través de OxI). En ese sentido, un estudio de Apoyo Consultoría señala que, en el año 2023, las actividades de Cerro Verde representaron el 46% del PBI regional, confirmando su compromiso permanente con el bienestar de todos los arequipeños.

ENCUESTA IPSOS. MEDICIÓN DE SERVICIOS EN INFRAESTRUCTURA

LO QUE LA EMPRESA PRIVADA **PUEDE HACER POR LA INFRAESTRUCTURA**

“El Perú es uno de los países con menor satisfacción en infraestructura, con el 24%. Se ubica en el puesto 29, detrás de otros cinco países latinoamericanos”.

A través de su plataforma en línea Global Advisor y mediante la plataforma hindú IndiaBus, Ipsos realizó el Índice Global de Infraestructura 2024 para 32 países del mundo. Dentro del resultado general que arroja la encuesta, el Perú es uno de los países con menor satisfacción en infraestructura, con el 24%. Nuestro país se ubica en el puesto 29, detrás de los otros cinco países latinoamericanos que participan de este informe: México, Brasil, Argentina, Colombia y Chile.



En el desagregado los encuestados peruanos hacen evidente la necesidad de mejorar la infraestructura de servicios básicos, reflejado en su escasa satisfacción con ellos. Por ejemplo, en el abastecimiento de agua y alcantarillado (20%), autopistas y carreteras (30%), la oferta de nuevas viviendas (30%) y la red ferroviaria (31%).

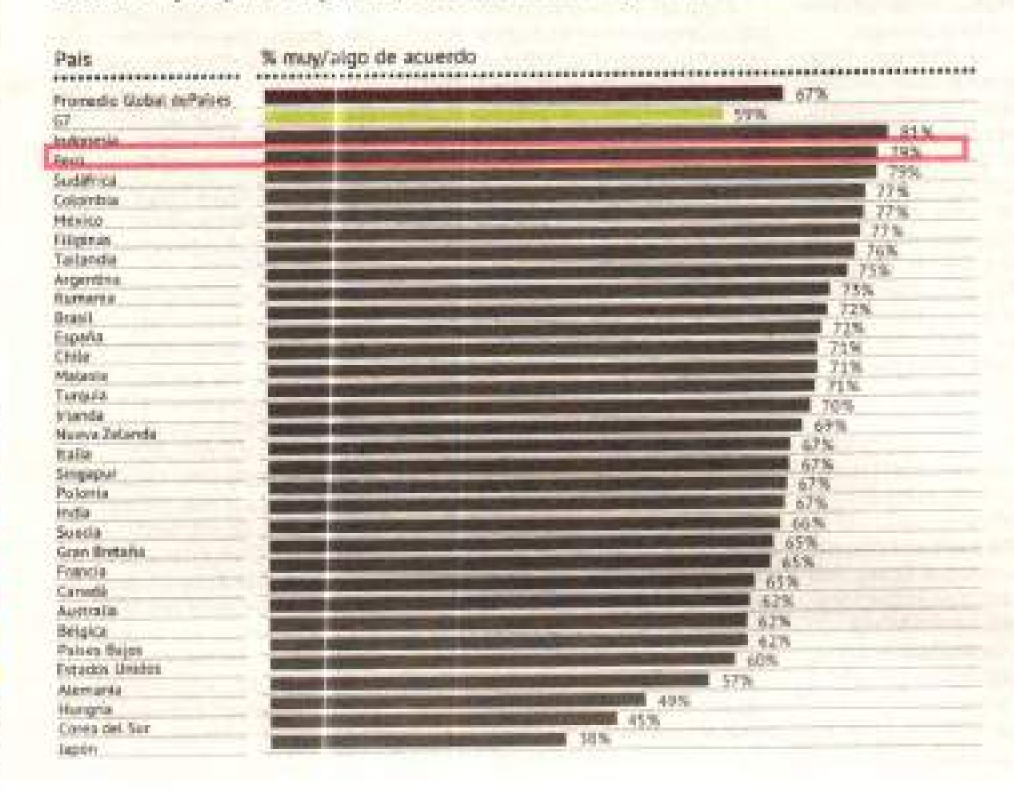
Un punto y aparte es la aceptación que genera la inversión privada como factor que impulsa el desarrollo, con un 79% de aprobación, el promedio global (67%) más alto luego del nivel de satisfacción con los aeropuertos.

Base: 23.530 adultos (en línea), 32 países Mayo-Junio 2024 © Ipsos | Global Infrastructure Index 2024 | July 2024 | Version 5

La mayoría de la gente está de acuerdo con la inversión privada si obtiene resultados.

P. Todavía pensando en la infraestructura, las cosas de las que dependemos, como las redes de carreteras, ferrocarriles y aire, los servicios públicos como la energía y el agua, y la banda ancha y otras comunicaciones, ¿hasta qué punto está de acuerdo o en desacuerdo...?

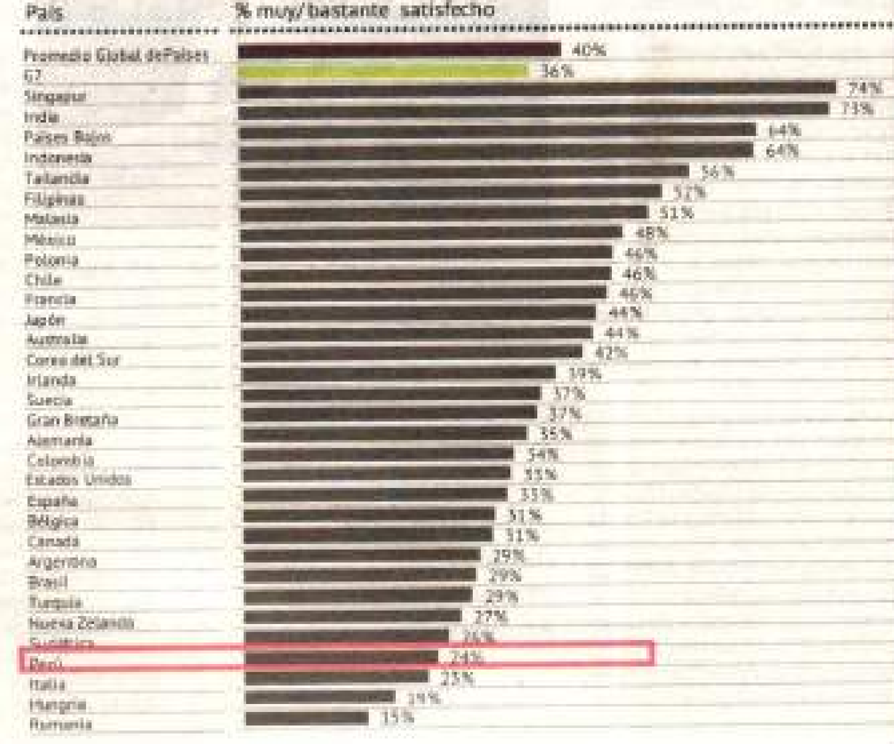
"Estoy de acuerdo con que las empresas del sector privado inviertan dinero en la infraestructura de [PAÍS], si eso significa que obtenemos las mejoras que necesitamos"



Existe una variación considerable en la satisfacción entre los 32 países.

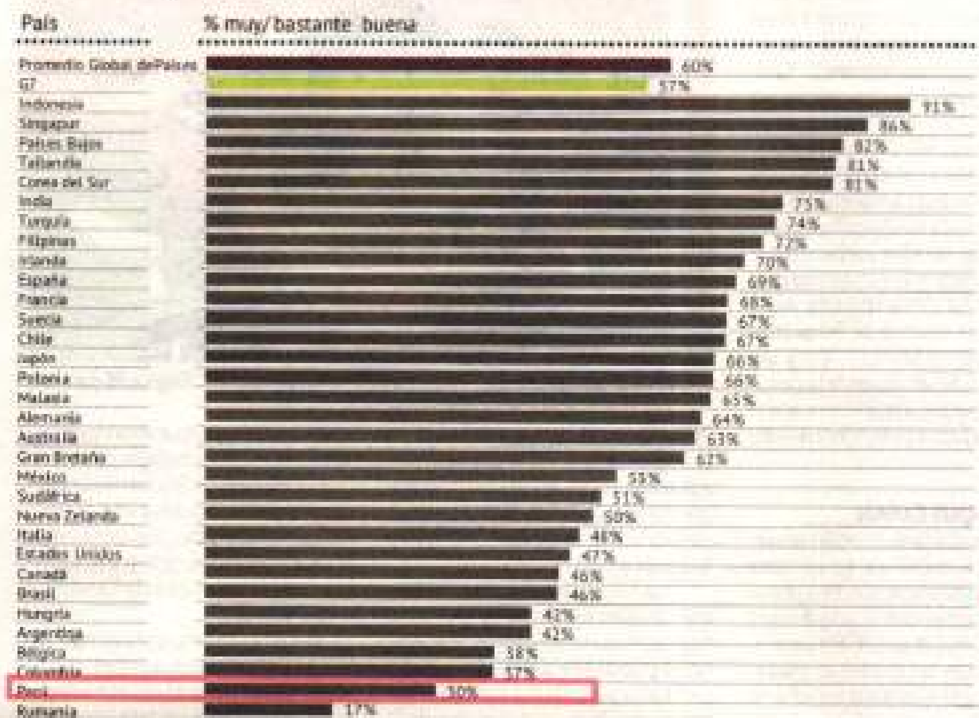
P. Ahora queremos que piensen en la infraestructura [del PAÍS]. Por infraestructura nos referimos a las cosas de las que dependemos, como las redes de carreteras, ferrocarriles y aire, los servicios públicos como la energía y el agua, y la banda ancha y otras comunicaciones.

En general, ¿qué tan satisfecho o insatisfecho está con la infraestructura nacional de [PAÍS]?



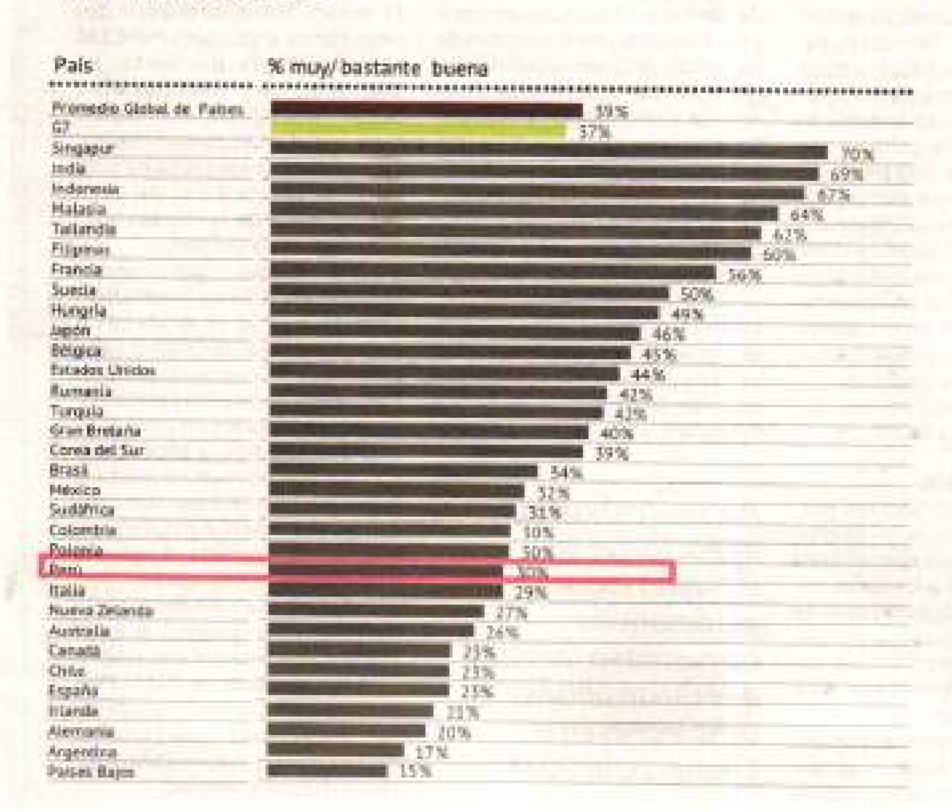
Valoraciones. Autopistas/red principal de carreteras

P. Las siguientes preguntas se refieren a diferentes tipos de infraestructura. Indique qué tan buena o mala califica la calidad actual de cada uno en [PAÍS]...
La red de autopistas y carreteras principales



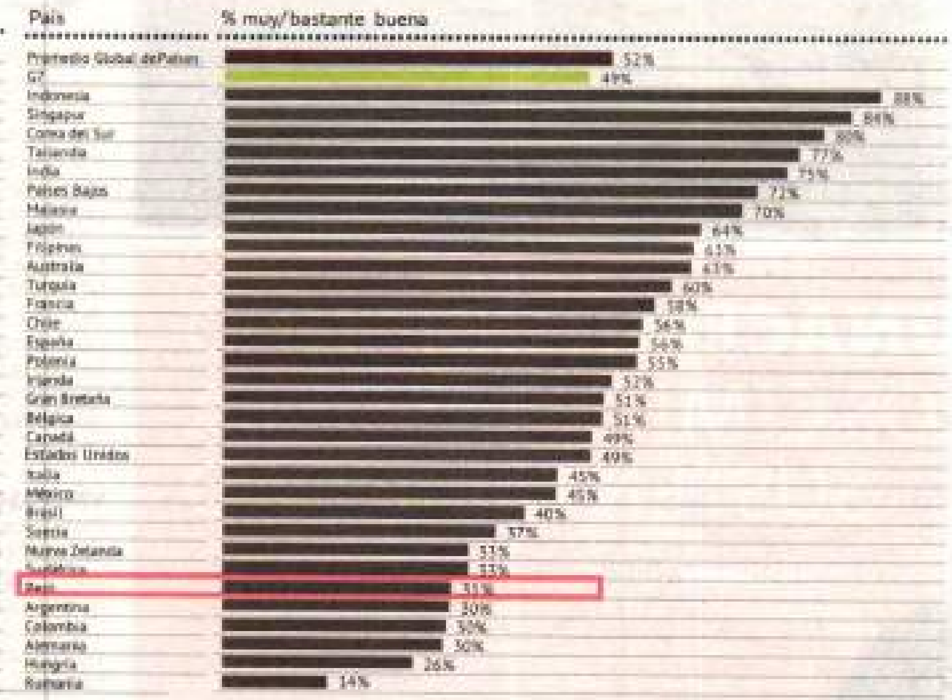
Valoraciones. Oferta de nuevas viviendas.

P. Las siguientes preguntas se refieren a diferentes tipos de infraestructura. Indique qué tan buena o mala califica la calidad actual de cada uno en [PAÍS]...
Oferta de vivienda nueva



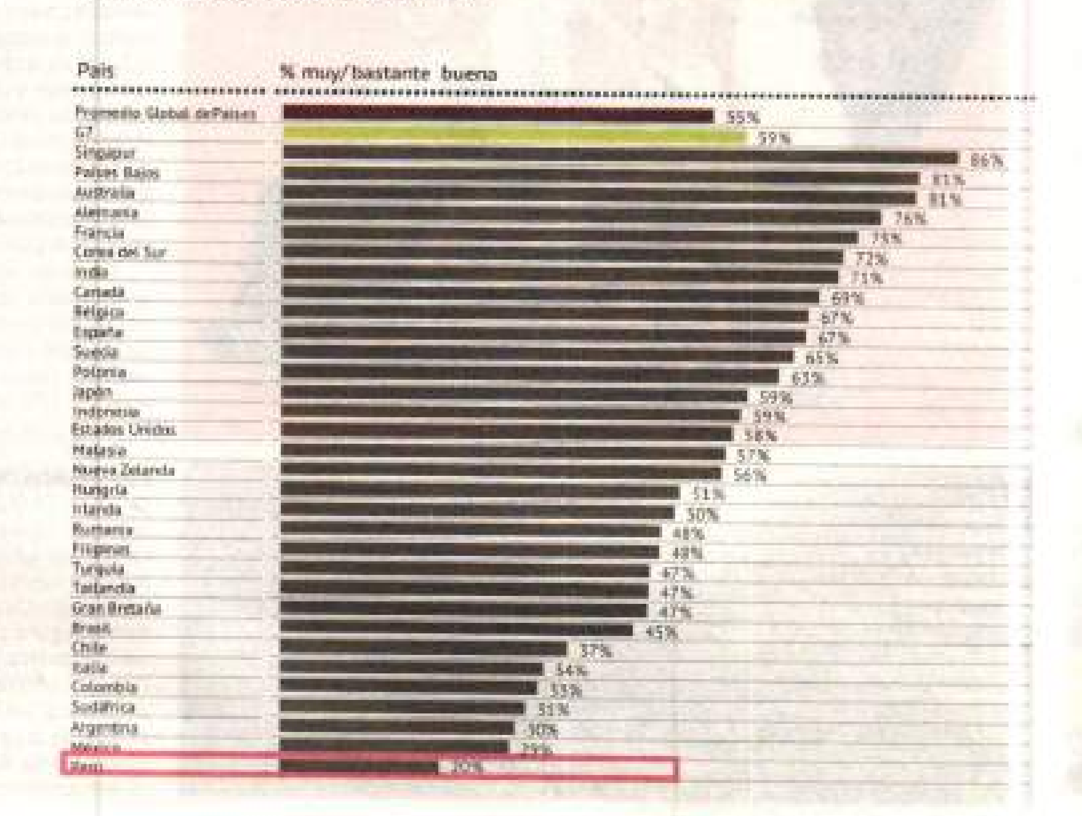
Valoraciones. Infraestructura ferroviaria

P. Las siguientes preguntas se refieren a diferentes tipos de infraestructura. Indique qué tan buena o mala califica la calidad actual de cada uno en [PAÍS]...
Infraestructura ferroviaria: vías/estaciones



Valoraciones. Abastecimiento de agua y alcantarillado

P. Las siguientes preguntas se refieren a diferentes tipos de infraestructura. Indique qué tan buena o mala califica la calidad actual de cada uno en [PAÍS]...
Abastecimiento de agua/alcantarillado





BALDOSAS PODOTÁCTILES. Mejora el tránsito de personas con discapacidad visual.

UNACEM: FORJANDO LOS CIMIENTOS DE LA SUSTENTABILIDAD

Inclusión, conservación y seguridad son palabras claves para la empresa y su ambiciosa meta de alcanzar la carbono neutralidad en 2050.



TEAM UNACEM. Conformado por cinco jóvenes atletas y paratletas.

Con más de 100 años de historia, Unión Andina de Cementos (UNACEM) se ha convertido en la cementera líder en el Perú. Respetando el propósito que dirige sus acciones: "Unidos crecemos para construir un mundo sostenible", la empresa impulsa una industria de la construcción sólida y sustentable con respeto al medioambiente y a la calidad de vida de los peruanos.

Ejemplo de ello son los múltiples proyectos e iniciativas que UNACEM ha desarrollado. Aquí detallamos cuatro de ellos que contribuyen a la inclusión y accesibilidad de servicios, a la construcción segura, a la conservación de la naturaleza y al incentivo del deporte.

VEREDAS QUE GUÍAN

Para un ciudadano común resultaría difícil movilizarse sin una adecuada señalización. En el caso de las personas con discapacidad visual, la dificultad sería mayor si no existieran las baldosas podotáctiles que sirven para mejorar la orientación y el desplazamiento de las personas que sufren ceguera o baja visión.

Conscientes de su importancia, a través de su marca Cementos Sol, UNACEM identificó 10 servicios básicos (restaurantes, bancos, bodegas, farmacias, paraderos, centros de salud, centros comerciales y otros) para implementar un innovador sistema de estas baldosas. A la fecha, se han instalado más de 100 baldosas con el nuevo sistema, distribuidas en las avenidas Larco y Diagonal, y en las calles Diez Canseco y Lima.

Entre los reconocimientos a la campaña destacan los ocho leones obtenidos en el Cannes Lions 2024 —por su significativo impacto con la inclusión social y el desarrollo comunitario—, los Premios Effie, LIA y BID24.

LOS SUEÑOS DE SOL

En 2023, Cemento Sol creó *Protegiendo los sueños de Sol*, primer cortometraje animado del Perú para concientizar a los niños sobre la importancia de construir de forma segura. La historia, simple, pero atractiva, permite conectar con las familias peruanas. Gira en torno a Sol Segura (12) —voz a cargo de la cantante de pop andino Milena Wharton—, quien quiere construir un albergue para perros y en el camino descubrirá la importancia de la prevención y planificación. En el corto, la pequeña Sol sigue los "8 pasos de la construcción segura", iniciativa lanzada en 2021.



ÉXITO. El cortometraje "Protegiendo el futuro de Sol" llegó a 35 países.

Fue tanto el éxito de este trabajo audiovisual que su mensaje llegó a más de 36 países. Por ello, se creó una serie animada de ocho capítulos para TikTok llamada *Protegiendo el futuro de Sol*, donde la protagonista vive nuevas aventuras al lado de su familia y otros personajes.

EL SANTUARIO DE AMANCAY

Desde hace 23 años, entre Lurín y Pachacámac, en el corazón de las Lomas de Quebrada Río Seco, UNACEM viene desarrollando el Área de Conservación Privada el Santuario de Amancay. Con una extensión cercana a las 800 hectáreas, es la apuesta más importante del grupo para lograr reducir su huella de carbono y alcanzar la carbono neutralidad en 2050.

Esta solución basada en la naturaleza es una apuesta enorme de conservación desde el sector privado. En el santuario habitan cerca de 180 especies de flora y fauna, entre ellas la Flor de Amancay, símbolo de nuestra ciudad y actualmente en peligro de extinción. Oriunda de las lomas costeras, florece solo una vez al año, entre junio y julio. Sin embargo, el crecimiento urbano y el cambio climático están dañando su ecosistema.

Gracias a los esfuerzos de UNACEM, el santuario es ahora lugar ideal para el ecoturismo y para la práctica de trekking y ciclismo en un ambiente rodeado de naturaleza y zonas arqueológicas prehispánicas.



SANTUARIO DE AMANCAY. Iniciativa de conservación desde el sector privado.

Por su significativo impacto con la inclusión social y el desarrollo comunitario, Veredas que Guían obtuvo ocho leones en el Cannes Lions 2024.

APOYO AL DEPORTE

El poder transformador del deporte es algo que UNACEM siempre tiene presente. Lo demostró con "Canchas para Soñar", entrega de losas deportivas a distintas comunidades. En realidad, la empresa ha sido parte de la construcción de la mayor parte de la infraestructura deportiva del país.

Una iniciativa importante que empezó en 2019 es Team UNACEM. El objetivo es ayudar a los deportistas que dejaron en alto el nombre del Perú en los Juegos Panamericanos y Parapanamericanos celebrados en Lima. Está conformado por la bicampeona mundial de marcha atlética, Kimberly García; Pilar Jáuregui, campeona mundial paratleta de bádminton; la surfista y longboard Mafer Reyes; y, Rodrigo Santillán, paranadador de estilo libre y espalda. Todos ellos ejemplos de excelencia, determinación e inclusión.

Finalmente, desde 2023, UNACEM es auspiciador de la Liga Femenina Apuesta Total y creador del Team Sol, que apoya a las figuras del fútbol femenino.

DE LA MANO CON LO NUESTRO



TRUCHAS DE HUANCAVELICA

Por segundo año consecutivo, **Wong** presenta **"De la mano con lo nuestro"**, una iniciativa que busca revalorizar el consumo de productos locales en alianza con proveedores certificados por sus buenas prácticas. En esta edición, las **truchas de Choclococha** son las protagonistas. Criadas bajo un proceso meticuloso, estas se mantienen saludables y libres de antibióticos. La calidad y los estándares de producción están respaldados por las certificaciones internacionales Best Aquaculture Practices y Aquaculture Stewardship Council, que avalan sus prácticas de producción responsable.

Conoce más aquí





Wong x MarAndino



"TENEMOS EL COMPROMISO DE COMBATIR LOS RETOS NUTRICIONALES DE AMÉRICA LATINA"





SERRA. "Nuestra meta es impulsar un legado positivo".

Además de liderar una importante campaña educativa y social para disminuir los niveles de anemia infantil, el Grupo Gloria centra sus acciones sostenibles en el cuidado del planeta y el impacto positivo en el desarrollo comunitario.

Convencidos de que el éxito de una empresa no se mide solo por su rentabilidad, sino también por su impacto social y ambiental, el Grupo Gloria "tiene el compromiso de trascender como líderes de la evolución económica y social de todos los países en donde operamos. Asumimos la sostenibilidad como un elemento inherente a nuestras operaciones, el cual repercute tanto en la gestión del negocio como en la relación con nuestros entornos". Las anteriores afirmaciones pertenecen a Reinaldo Serra, gerente corporativo de Asuntos Públicos del Grupo, quien amplía el panorama sobre las actividades en pro de la sostenibilidad que están llevando a cabo.

¿Cuáles son los ejes que sustentan el accionar del Grupo Gloria?

Trabajamos con base en tres pilares estratégicos que guían nuestras acciones: a) Nutrición para Todos, enfocado no solo en el desarrollo y elaboración de productos ricos, nutritivos y accesibles, sino también en la educación nutricional. b) Protección del Planeta, orientado al cuidado del medioambiente a través de diversas prácticas sostenibles integradas a nuestras operaciones. c) Crecer Juntos, dirigido a impactar positivamente en los actores dentro de nuestra cadena de valor y en las comunidades aledañas.

¿Qué papel desempeñan las comunidades y los colaboradores dentro del grupo y sus objetivos?

La experiencia nos ha demostrado que el fortalecimiento de los vínculos con nuestros diversos públicos resulta esencial para asegurar la continuidad y sostenibilidad de nuestros distintos negocios. A través del pilar Crecer Juntos nos proponemos impulsar el desarrollo social y económico de nuestros públicos de interés. Un aspecto destacado es el Programa de Desarrollo Ganadero, en el que buscamos fortalecer a nuestros proveedores lecheros y fomentar la sostenibilidad en sus prácticas, a través de asesoría técnica, capacitación, financiamiento y otros beneficios que les permitan modernizar sus procesos, elevar los estándares de producción y, por consiguiente, mejorar sus ingresos.

Tenemos iniciativas significativas de amplio impacto como Obras por Impuestos, programas de empleabilidad para la inserción laboral formal y programas de educación financiera. Nuestros colaboradores, de igual forma, son parte esencial de la organización. Es primordial fortalecer el talento de las más de 33 mil personas que son parte de nuestras compañías.

¿En qué temas ligados al desarrollo sostenible se ha hecho más énfasis?

Somos un conglomerado industrial con presencia en diversos rubros. Nuestro compromiso con la sostenibilidad parte de una mirada específica a la naturaleza de cada negocio. De manera transversal a todas nuestras operaciones, desarrollamos análisis, evaluaciones y planificación estratégica en nuestras cadenas productivas a fin de identificar potenciales oportunidades de mejora a través de la logística inversa, la circularidad y nuevas matrices energéticas que nos permitan hacer un uso más eficiente de nuestros recursos.

Ejemplo de ello es el renovado portafolio de productos Yura, dentro del cual encontramos el reconocido cemento puzolánico, gracias al cual reducimos el uso de clínker y sus emisiones. En Trupal, empresa cartonera y papelera, promovemos la economía circular mediante una amplia red de acopio que nos permite recuperar un promedio de 7,500 toneladas mensuales de cartón y, además, incorporamos el bagazo de caña como materia prima. El Grupo también viene trabajando en favor del cambio de matriz energética. La planta de energía fotovoltaica de Yura, que iniciará operaciones en 2025, es un ejemplo.

"Con Nutriendo al Perú con Gloria nos proponemos combatir la anemia infantil mediante la donación de alimentos fortificados con hierro".

¿Cuáles son los programas de ayuda social más exitosos de Gloria?

Tenemos el compromiso de combatir los retos nutricionales de América Latina a través de nuestros productos alimenticios (70% de ellos están fortificados) y la educación nutricional. Así, a través de nuestro pilar Nutrición para Todos, venimos desarrollando programas focalizados en la población infantil y adolescente, hasta madres gestantes y lactantes. Trabajamos de manera conjunta con actores claves del sector salud, educación, gobiernos locales, organismos no gubernamentales, teniendo como principal vehículo la educación.

Con Nutriendo al Perú con Gloria nos proponemos combatir la anemia infantil presente en distintas localidades, aumentando los niveles de hemoglobina en dicha población mediante la donación de alimentos fortificados con hierro y capacitación a padres de familia en buenas prácticas nutricionales y manejo de alimentos, además de talleres de emprendimiento que faciliten un mayor acceso a alimentos con alto valor nutricional. Estamos convencidos de que, al integrar sostenibilidad, eficiencia y rentabilidad dentro de nuestra estrategia, podemos generar oportunidades que promuevan un desarrollo duradero, responsable y conjunto con nuestros stakeholders.

CAMPAÑA DE NUTRICIÓN. Para el grupo Gloria el principal vehículo de intervención positiva en la alimentación es la educación.

OBRAS Y ECONOMÍA CIRCULAR. Con Obras por Impuestos, Gloria genera impacto social. La red de acopio de Trupal recupera 7,500 TN de cartón.











DESCARBONIZACIÓN. Consciente del impacto que genera la actividad cementera que lidera, UNACEM busca reducir su huella de carbono. Una de las soluciones está basada en la naturaleza y se materializa en la conservación del Santuario de Amancay.

Compromiso sostenible:
La ruta de UNACEM para convertirse en carbono neutral

HOJA DE RUTA PARA LA CARBONO NEUTRALIDAD AL 2050

Reducción del clínker | Eficiencia eléctrica y térmica | Captura de carbono y compensación | Uso de combustibles alternativos | Innovación y Desarrollo

UNACEM es la empresa cementera líder en el país perteneciente al Grupo UNACEM. Cuenta con un legado de más de 100 años promoviendo una construcción sólida y sostenible, respaldado en la calidad de sus productos cementos Sol, Andino y Apu.

El cemento cumple un rol importante en la economía del país al ser un componente esencial para diferentes sectores. Genera oportunidades de empleo y contribuye al desarrollo sostenible, impactando directamente en la calidad de vida de la población. Además, es el segundo elemento más utilizado en el mundo, después del agua, por lo que su impacto es enorme.

Guiado por su propósito: "Unidos crecemos para construir un mundo sostenible", UNACEM promueve diversas iniciativas de sostenibilidad y responsabilidad social, entre las que destacan: "Veredas que guían", "Los 8 pasos de la construcción segura", "Team UNACEM", y otras. Además, lidera los esfuerzos de la Hoja de Ruta Cementera del Grupo UNACEM, cuyo objetivo es alcanzar la carbono neutralidad al año 2050. Para lograrlo, se basa en cinco pilares:

El primero es la disminución del contenido de clínker, principal componente del cemento y la mayor fuente de emisiones de CO_2 en su producción. Gracias al uso de puzolanas naturales, UNACEM ha logrado reemplazar un porcentaje significativo de clínker, reduciendo hasta un 30% su contenido sin perder la calidad de su producto. Esta innovación no solo disminuye la huella de carbono, sino que optimiza los recursos naturales del país.

El segundo eje se enfoca en el cambio de matriz energética. UNACEM ha priorizado el uso de gas natural, combustible que genera la mitad de emisiones en comparación con otros, como el carbón o el petróleo. Además, ha implementado la valorización de residuos sólidos como fuente de energía alternativa.

El tercer pilar aborda la eficiencia energética y térmica en los procesos productivos. Actualmente, el 90% de la energía eléctrica utilizada en las plantas de UNACEM proviene de fuentes renovables, mientras que el 65% de la energía térmica para la producción de clínker se genera a partir de gas natural. Estas cifras colocan a la empresa a la vanguardia de la industria cementera regional en sostenibilidad.



UNACEM ha logrado reemplazar un porcentaje significativo de clínker, reduciendo hasta un 30% su contenido sin perder la calidad de su producto".

Los dos últimos pilares evidencian nuestro compromiso con la conservación del medioambiente y los ecosistemas: la innovación y la captura de carbono. UNACEM invierte en investigación para desarrollar nuevos materiales, tecnologías y productos que reduzcan aún más las emisiones de CO_2. Asimismo, trabaja en proyectos de captura y compensación de carbono mediante soluciones basadas en la naturaleza, como la conservación del Santuario de Amancay, hogar de la emblemática flor de Lima, la flor de Amancay; y los bosques amazónicos y áreas naturales protegidas, como la Reserva Paisajística Nor Yauyos-Cochas, entre Lima y Junín. Ambas iniciativas no solo capturan carbono, sino que también fomentan la biodiversidad y el bienestar comunitario.

El impacto de estas acciones no solo busca mejorar la eficiencia de la empresa, sino también plantear un precedente para el sector a nivel nacional. UNACEM es reconocida como líder regional en sostenibilidad, con certificaciones como el tercer nivel de la huella de carbono, otorgado por el Ministerio del Ambiente. Este reconocimiento refuerza el compromiso de la empresa con metas de corto, mediano y largo plazo que trascienden su propia operación para beneficiar al país.

Además de los esfuerzos hacia la carbono neutralidad, Unacem suma esfuerzos por atender la problemática de la informalidad en la construcción que limita, además de la adopción de prácticas sostenibles. UNACEM aborda este problema implementando programas de capacitación dirigidos a trabajadores del sector, en los que promueve el uso de mezclas optimizadas y procesos más eficientes. Además, la empresa colabora con autoridades y organismos reguladores para impulsar marcos normativos que incentiven el uso de tecnologías limpias y combustibles alternativos.

El Santuario de Amancay, el cambio en la matriz energética y la reducción del contenido de clínker son solo algunos ejemplos de cómo UNACEM lidera un modelo de gestión que combina innovación, conservación ambiental y desarrollo social. Sin duda, el cemento, como componente esencial para la construcción de viviendas e infraestructura, es un motor del desarrollo económico y social del Perú. Desde viviendas dignas hasta hospitales, colegios y carreteras, este material impacta directamente en la calidad de vida de millones de peruanos.

En un contexto donde la sostenibilidad es prioridad, UNACEM marca el camino. Su hoja de ruta hacia la descarbonización no solo responde a las demandas del cambio climático, sino que establece un modelo de transformación para otros sectores.



SOSTENIBILIDAD MAPFRE: LA SEGURIDAD DE UN COMPROMISO



¿Cuál es el aporte de las empresas de seguros para lograr la sustentabilidad que necesita el planeta? La compañía de origen español, que acaba de cumplir 25 años en el Perú, ha trazado un plan estratégico que abarca los ejes: ambiental, social, de negocios y gobernanza.

■ **VOLUNTARIADO. MAPFRE promueve en sus colaboradores y familiares la ayuda social a favor de la sostenibilidad.**

El decenio comprendido entre 2020 y 2030 ha sido denominado por la ONU como la Década de Acción, un periodo que invita a la urgente movilización de más gobiernos y empresas para la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) planteados en 2015, hace nueve años.

Para MAPFRE este lapso, aunque crítico para el mundo, brinda una oportunidad excepcional de trabajar juntos y enfrentar los desafíos sociales y ambientales. La aseguradora es consciente de que frente a estos problemas globales la única solución posible es la colaboración colectiva.

Como una empresa que se enfoca en generar un impacto positivo en su entorno, MAPFRE ha desplegado un Plan de Sostenibilidad 2024-2026 que pone el foco en estos retos a través de cuatro ejes: Ambiental, protección del planeta; Social, sumar fuerzas para cerrar brechas; Negocio, desarrollo de productos con criterios ESG; y, Gobernanza, impulsar la transparencia y el diálogo.

COMPROMISOS DE VALOR

En el eje ambiental, la propuesta del Grupo MAPFRE reúne esfuerzos para que en 2030 el 100% de sus operaciones en los países donde trabaja sean neutros en carbono. En el ámbito social, el objetivo apunta a que el 36% de mujeres que son parte de la empresa se ubique en puestos de dirección. En gobernanza, se espera que el 100% de sus proveedores estén homologados con criterios ESG para 2026. En el eje de Negocios, la meta es que el 95% de su cartera de inversión esté calificada con criterios ESG.

MAPFRE Perú está alineado a estos compromisos, pero ha adecuado el plan a la realidad peruana. Así, en el eje social, su compromiso está enfocado en promover el empleo, la inclusión, la educación financiera y la gestión de la cadena de valor. Para impulsar la empleabilidad, la compañía participa en ferias laborales y brinda charlas en alianza con diversas universidades buscando atraer el talento joven.

Asimismo, desde el año 2019, gestiona una Estrategia de Despliegue de Digital Workplace, que consiste en brindar capacitaciones en el uso de herramientas como Teams, Outlook, OneDrive, SharePoint y Eureka, plataforma en la que sus trabajadores comparten conocimiento y que ya ha permitido formar a más de 2,000 colaboradores, entre administrativos y nuevos ingresos.

Entre sus iniciativas más importantes de MAPFRE en inclusión social destaca la contratación de personas con discapacidad y el Programa de Mujeres Líderes que las prepara para asumir puestos de responsabilidad. A la fecha, más de 70 colaboradoras han participado en este programa y el 50% ha tenido una movilidad funcional.

También en Perú se está trabajando en el proyecto de homologación de proveedores. Con este se podrá conocer el estado en el que se encuentran los criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo. En 2023 se logró homologar a más de 200 proveedores. En cuanto a la promoción de una cultura de educación financiera y de seguros, la compañía está usando sus redes sociales y plataformas digitales para difundir contenido utilitario para sus clientes, usuarios y comunidad en general.





■ **NUEVA SEDE. En Miraflores. Fue diseñada bajo criterios sostenibles.**



La reducción de la huella de carbono en las sedes de MAPFRE Perú es el objetivo principal del eje ambiental. En 2023 se redujo un 22%.

La reducción de la huella de carbono en todas las sedes de MAPFRE Perú es el objetivo principal respecto al eje ambiental. En 2023 se logró reducir n 22% con respecto al año anterior. Este 2024 se inició la adquisición de bonos de carbono. Siguiendo con este objetivo, la nueva sede principal en Perú —ubicada en la avenida Armendáriz— ha sido diseñada con criterios sostenibles. Cuenta con la certificación Leed Gold e ISO 14001 las que acreditan la correcta gestión ambiental.

La renovación de la flota vehicular de la aseguradora, iniciada en 2022, ha privilegiado autos de bajas emisiones de carbono que reafirman su compromiso con el planeta. Estas acciones le han permitido participar del programa 'Huella de Carbono Perú' del Ministerio del Ambiente y obtener el nivel 2 de reconocimiento.

Para el eje de gobernanza, la compañía trabaja en dos líneas: Transparencia, ODS y Huella Social. Un buen momento para reforzar estos valores entre sus colaboradores es la Semana MAPFRE. A través de diversas acciones realizadas durante una semana, se impulsa el conocimiento de las actividades de MAPFRE en sostenibilidad.

También se invita a los colaboradores y familiares a participar del Programa de Voluntariado, una experiencia de ayuda y solidaridad con quienes más lo necesitan. En los últimos años fueron más de 1,450 voluntarios los que participaron en al menos 340 actividades. Los beneficiados del voluntariado, la Fundación MAPFRE y MAPFRE Perú superan las 30,000 personas, entre niños, adolescentes y adultos.



ENTREVISTA A TOMÁS DELGADO, CEO DE TGP

"TGP Extensión Sur revolucionará Arequipa, así como el gas de Camisea revolucionó al país"

APUESTA. TGP invertirá US$2,000 millones para hacer Arequipa más competitiva.



Arequipa tiene un potencial envidiable gracias a la combinación de sus recursos naturales y su ubicación estratégica. Está en una posición privilegiada".

NICOLÁS CASTILLO
Periodista

Transportadora de Gas del Perú (TGP) es la concesionaria que transporta el gas natural, así como los líquidos de gas natural por ductos que recorren la selva, sierra y costa del país. Tomás Delgado, CEO de la empresa, sostiene que TGP invertirá US$2,000 millones para hacer de Arequipa más competitiva y mejorar el nivel de vida de su población.

Arequipa tiene un gran potencial de desarrollo, pero está en recesión. ¿Qué necesita para salir de esta situación?
Arequipa tiene un potencial envidiable gracias a la combinación de sus recursos naturales y su ubicación estratégica. Históricamente, la región ha estado en una posición privilegiada para convertirse en el hub de todo el sur porque tiene acceso al mar, recursos abundantes y un potencial económico que hoy está bastante subutilizado. Lo que Arequipa necesita para explotar ese gran potencial es principalmente inversión privada, enfocada en el desarrollo de infraestructura, que idealmente debería venir del sector privado. Es fundamental que estos proyectos sean autosostenibles y no dependan de financiamiento ni subsidios del Estado. La inversión privada es clave por el efecto multiplicador que genera en la economía local y regional.

¿Qué tipo de proyectos de infraestructura requiere Arequipa?
Hoy en Arequipa hay muchísimos proyectos de diferentes tipos de industrias y, para promoverlos, una de las deficiencias más importantes que hay que resolver es la infraestructura en puertos, carreteras, electricidad y, por supuesto, en energía. Ese es el reto más importante que tiene Arequipa para consolidarse en el hub industrial del sur del país.

¿Es viable la inversión privada en Arequipa en este momento?
Definitivamente que es viable y la muestra es que hay numerosos proyectos privados que se están promoviendo en la región. Sin embargo, para fortalecer esta viabilidad, es crucial abordar ciertos desafíos, comenzando por el factor social. Hay muchos proyectos que sufren algún tipo de retraso, muchas veces, por la falta de entendimiento de las comunidades o, a veces, por posiciones ideológicas. Arequipa cuenta con una diversidad de proyectos en minería, industria, puertos y energía, incluido nuestro proyecto de hacer un gasoducto. Para avanzar en estas iniciativas, es fundamental mejorar la coordinación entre el Gobierno regional y el Gobierno central. Esta coordinación es un tema que debe mejorarse, porque aquí de lo que se trata es de mejorar el nivel de vida de la población.

¿Cuál debe ser la prioridad de regiones como Arequipa para atraer inversiones?
La prioridad de las regiones debe ser explicar claramente los beneficios que los proyectos traerán a la población. Esto es fundamental, porque una vez que la gente entiende cómo las inversiones impactarán positivamente en su vida, su salud, su educación, su nivel de vida, estas empiezan a destrabarse. Este trabajo no solo recae en las empresas privadas, sino también en el Gobierno regional y el Gobierno nacional. En la zona sur, donde las carencias en salud y educación son más evidentes, es importante que la gente entienda los beneficios que el proyecto va a traer.

Un gasoducto puede contribuir a reducir los costos de energía. ¿Cuáles son las ventajas del proyecto TGP Extensión Sur?
La zona sur enfrenta una desventaja competitiva por la falta de acceso directo a energía. Tanto la electricidad como el gas provienen del centro del país, lo que encarece los cos-

tos. Esta desventaja competitiva ha llevado a que muchas industrias se trasladen al centro. No hablo necesariamente de las grandes industrias, sino incluso de las pequeñas, por ejemplo, una panadería o un taller. Nuestro proyecto TGP Extensión Sur tiene como objetivo llevar energía competitiva a la región. Por ejemplo, una familia que actualmente usa GLP podría ahorrar hasta un 40% al año con el gas natural. Asimismo, un taxista que gasta aproximadamente S/13,000 anuales en diésel o gasolina podría reducir ese gasto a S/6,000, logrando un ahorro del 60%. La ventaja de llevar gas natural por ductos es la explicación de por qué la energía es más barata en el centro.

> *"Nuestro proyecto TGP Extensión Sur tiene como objetivo llevar energía competitiva a la región. Una familia que actualmente usa GLP podría ahorrar hasta un 40% al año con el gas natural".*

Si llevar el gas por ductos representa una gran ventaja para la pequeña industria, ¿cómo será para la grande?

Claro, hay muchas industrias emblemáticas de Arequipa que han tenido que trasladarse al centro. Por otro lado, en Arequipa hay empresas que compiten internacionalmente con esa desventaja. Imagínate cómo sería la región cuando se nivele en términos de competitividad con el centro. Perú tiene una gran ventaja versus los países vecinos que es justamente la energía. El país está bendecido con unos yacimientos de gas natural que todavía cuentan con un potencial muy grande para crecer. Ese beneficio hay que llevarlo a todo el país y es el gran desafío que tenemos.

¿Qué se necesita para sacar adelante este proyecto y cuál será la inversión requerida?

Hemos presentado formalmente al Ministerio de Energía y Minas el diseño de la obra. Es decir, no es algo que estemos evaluando, sino que es una propuesta formal, 100% inversión privada, sin subsidios. Actualmente, nos encontramos en el proceso de evaluación conjunta con el Estado, que analizará la propuesta y de ser necesario hará los ajustes, y con eso se firmaría el contrato. Estimamos que la construcción puede tardar dos años. El proyecto contempla la construcción de un ducto de 900 kilómetros, que es más largo que el actual, con una inversión estimada de US$2,000 millones. Esto lo convertiría en la mayor inversión no minera en la historia de Arequipa. Durante la etapa de construcción, se generarán más de 20,000 empleos y, en operación, se crearán 4,000 puestos de trabajo. TGP Extensión Sur revolucionará Arequipa, así como el gas de Camisea revolucionó al país.



■ El ducto de TGP que lleva gas a la costa mide alrededor de 729 kilómetros.

¿Cuál es la situación actual de TGP como empresa?

TGP lleva 20 años operando los gasoductos del gas de Camisea, infraestructura que genera casi la mitad de la energía eléctrica del país. Por ello, celebramos nuestro aniversario con mucha alegría, porque nuestra carta de presentación es haber mantenido el ducto con una disponibilidad del 99.9% durante este tiempo, lo que refleja nuestra confiabilidad operativa. Esto pese a tener los ductos más complejos de operar, porque los primeros 200 kilómetros están en selva virgen, accesible solo por helicóptero. Anualmente, invertimos más de US$100 millones en mantenimiento y operación, y somos reconocidos por tener la mejor tecnología para operar un ducto tan complejo, así como por nuestra responsabilidad.







■ SUMAC MAKI. Ocho vecinos de Santa Rosa fusionaron tradiciones ancestrales y maquinaria actual para crear productos textiles de lana de alpaca con diseños actuales.

IMPULSARED, CREANDO EMPRESAS SOCIALES Y SOSTENIBLES EN LIMA

En menos de dos años miles de vecinos de Ventanilla, Santa Rosa, Ancón, Aucallama y Chancay han experimentado una importante transformación social y de desarrollo económico. El programa de Repsol incentiva cambios positivos en cuanto a bienestar y nutrición.

Todo empezó a inicios de 2023 bajo el liderazgo de Repsol. Por entonces, la empresa decidió lanzar Impulsared, programa que promueve la creación y formalización de empresas sociales y sostenibles que favorezcan el desarrollo de sus localidades.

Hasta el momento la iniciativa ha tenido dos etapas. Durante el primer año se llevó a cabo el programa piloto, cuyos resultados fueron la creación de siete empresas y la formación de cinco ollas comunes que beneficiaron a 1,300 personas. La segunda fase, también de un año y actualmente en proceso, proyecta la creación de 45 nuevas empresas y una inversión de parte de Repsol de S/15 millones. El impacto se daría en 9,500 personas.



■ TACHO VERDE. Vecinos de Ancón crearon compost y humus mejorado.

¿CÓMO FUNCIONA?

Desde su creación, Impulsared se centra en empresas relacionadas con la pesca, comercio y oficios, bienestar y nutrición, medioambiente y economía circular, así como en turismo sostenible. El programa ofrece diversos beneficios como capacitación técnica, formación empresarial, asistencia para la formalización, financiamiento no reembolsable y acompañamiento durante 12 meses. Tras varias sesiones de capacitación, asistencia técnica y empresarial, los emprendedores presentan un plan de negocios desarrollado con el apoyo de los especialistas del programa. Luego de ser aprobado, Impulsared les otorga un capital semilla no retornable que dará inicio a sus operaciones. A ello se suma el vital y constante acompañamiento durante el primer año.

Tine van den Wall Bake Rodriguez, gerente sénior de Sostenibilidad y Gestión Social de Repsol, resume el significado de esta iniciativa social. "Impulsared es un programa en el que fomentamos la creación de empresas, potenciando las habilidades de las personas para convertir sus ideas en una fuente de ingresos estable. Es un modelo completo. Actualmente, 25 empresas están por recibir su capital semilla, sumándose a las siete que ya operan desde el piloto y siguen recibiendo el acompañamiento de nuestros especialistas. Al finalizar este año, confiamos en mejorar la calidad de vida de muchas familias en el norte de Lima", precisa.

NUTRIR CON BIENESTAR

Como parte del eje de bienestar social y nutrición, Impulsared trabaja con comedores populares y ollas comunes para fortalecer sus conocimientos para una alimentación saludable y segura. Asimismo, promueve la creación de grupos de ahorro y créditos para que las familias accedan a créditos seguros para sus gastos.

Uno de los principales objetivos de Impulsared es el empoderamiento y liderazgo de mujeres. La meta es que el 70% de personas beneficiarias sean mujeres. A la fecha, catorce ollas y comedores han mejorado sus capacidades en cocina óptima, algunas también se han formado en buenas prácticas y manipulación de alimentos, y siete de ellas forman parte de los grupos de ahorro y crédito del programa Impulsared.

Adicionalmente, tres ollas comunes han creado sus propios negocios: Sabrozón Norteño, perteneciente a la fase piloto, además de Pachacútec Sabores regionales y Churanakura Warmi. Las dos últimas formaron parte de la segunda etapa de Fuertes Como el Hierro, programa desarrollado gracias a la alianza entre Repsol y el Banco de Alimentos Perú.

NEGOCIO PROPIO

Muestra del éxito de Impulsared y su impacto en cinco comunidades en el norte de Lima son los negocios autosostenibles Sumac Maki y Tacho Verde.





La segunda fase de Impulsared proyecta la creación de 45 empresas, la inversión de Repsol de S/15 millones y el impacto en 9,500 personas.

El primero es una empresa conformada por ocho vecinos de Santa Rosa. Ellos fusionaron tradiciones ancestrales y maquinaria actual para crear productos textiles de lana de alpaca con diseños inspirados en la cultura peruana, pero que incorpora estos tejidos en prendas de estilo contemporáneo, otorgándoles así un valor añadido. Lisette Príncipe, gerente de Sumac Maki, recuerda que su sueño empezó a hacerse realidad cuando recibió un comunicado sobre apoyo a emprendedores en el ámbito textil. "Muchas mamás vecinas decidimos unirnos y participar en Impulsared, buscando transformar nuestra situación y crear algo valioso", cuenta. Ahora, la meta es llegar al mercado nacional e internacional.

Por su parte, Roger Tananta, gerente de Tacho Verde, destaca la ayuda de Impulsared en su formación como pequeños empresarios. "Lograr tener una empresa propia siempre fue nuestro objetivo principal. Con el apoyo del programa nos sentimos mucho más cerca de cumplir este propósito gracias a la asistencia que recibimos".

El negocio tiene como socios a 12 vecinos de Ancón, cuyo amor por la naturaleza los motivó a crear compost y humus mejorado. El producto es ofrecido en el mercado bajo el nombre de Ancompost, junto a terrarios y plantas en macetas creadas y diseñadas por ellos mismos.



ENTREVISTA JAIME CÁCERES PDTE. DE LA CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE AREQUIPA.

"En un futuro cercano, Arequipa será el nodo energético del país"



■ **LÍDER DE LA CCIA. Desde su gremio, Cáceres impulsa el clúster agroexportador y minero.**

La contribución de Arequipa al PBI nacional, como recuerda Julio Cáceres, presidente de la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa (CCIA), es del 6%. De este porcentaje, el 40% se deriva de las operaciones mineras, pero también existe interesante actividad agropecuaria, del sector manufacturero y del turismo. El líder gremial amplía el panorama de la región, apuntando a sus fortalezas y debilidades.

¿Qué significa para Arequipa ser nuevamente sede del importante foro empresarial?

En lo político, tenemos la oportunidad de decirles a los que hoy están dirigiendo los gobiernos locales, regionales y al gobierno central que hay que abordar la problemática de la población con mucho dinamismo, decisión y, por supuesto, buscando las oportunidades. Desde la parte social, abrimos la puerta grande de Arequipa para recibir a casi 1,000 ejecutivos. Durante tres días se van a escuchar importantes exposiciones, pero más que eso los paneles van a permitir buscar espacios para dialogar y proponer alternativas que puedan encaminar el rumbo de nuestro país. El eslogan de CADE Ejecutivos de este año es muy elocuente y esta conferencia anual nos debe permitir ser valientes y decididos en las potencialidades de la región, que son múltiples. Aunque la minería es el primer pilar de la economía en Arequipa y produjo el año pasado más de 470,000 toneladas métricas de concentrado de cobre, que representa más del 17% de la producción total del país, tenemos mucho más que ofrecer.

Según el Banco Mundial, Arequipa se encuentra en el sexto lugar entre 12 regiones evaluadas en términos de facilidad para hacer negocios (2020). Desde su perspectiva, ¿cuáles son los factores que facilitan o dificultan el emprendimiento en la región?

Los arequipeños siempre hemos sido gente ávida de hacer negocios, hay gente muy competente, empresarios destacados, eso ha permitido mirar de otra forma las oportunidades. Desde la CCIA estamos impulsando el clúster agroexportador y estamos trabajando muy fuerte en lo que es el clúster minero, estas son parte de las propuestas y soluciones. Lo que dificulta son los costos de energía. Hoy por hoy, Arequipa no es competitiva como Lima. No tenemos gas natural, pero para eso estamos impulsando la posibilidad de que TGP, una iniciativa privada que ya se ha alcanzado al Ministerio de Energía y Minas, realice el tendido del ducto que sale de Marcona hacia Arequipa con una inversión de 2,000 millones de dólares. Esto podría hacerse realidad en los próximos 24 meses. También está el tema del impulso a las energías renovables, energías limpias como es el hidrógeno verde, el gas natural, el tema geotérmico y la industria eólica. Arequipa es un potencial suministrador de energías y, fundamentalmente, de energías renovables.

De acuerdo con cifras del INEI al segundo trimestre de este año, en Arequipa la tasa de cierre de empresas supera a la de apertura. ¿Cuáles considera que son las principales causas de este fenómeno?

Se vio impactado por lo que sucedió en diciembre de 2022 y enero de 2023. A mucha industria golpeada por el COVID-19 se sumaron los conflictos sociales. Recordemos que estuvimos casi sitiados durante 17 días en diciembre y casi todo el mes de enero de 2023. Eso llevó a que el PBI se contrajera en más de 2.6% el primer trimestre del año pasado. Vamos tratando de salir de esta caída. Ahora estamos convencidos de que en 2025 las cifras van a ser más alentadoras en la región, así que en ese sentido confiamos en que la industria en general, sumado al turismo y a la industria minera, deben ser los pilares para poder dar ese paso.

¿Qué obstáculos enfrentan las empresas en Arequipa para ser más productivas?

Definitivamente, es la matriz energética lo que no nos ha permitido mantenernos en la operación a largo plazo. Muchas de las industrias han tenido que cerrar. Arequipa tiene casi 100,000 entre mypes y pymes, esto ha ido en aumento a raíz de los problemas sociales y el golpe que significó el COVID-19. Hoy lo que se está tratando de impulsar es un nuevo parque industrial, pero a eso se suma también las oportunidades en lo que es este el tema de energía renovables. Tenemos industria que ya está trabajando en plantas fotovoltaicas, algunas de ellas pronto van a ser inauguradas. El año 2025 va a ser un año muy auspicioso para retomar el sendero que siempre tuvo Arequipa, liderar después de Lima en la contribución del PBI y también ser grandes aportantes en temas de soluciones para el país.

En el ranking de facilidad para hacer negocios, Arequipa ocupa el último lugar en registro de propiedad, ¿esto se ha convertido en una barrera para el desarrollo de las empresas?

> *"El año 2025 va a ser un año muy auspicioso para retomar el sendero que siempre tuvo Arequipa, liderar después de Lima en la contribución del PBI".*

Desde hace siete años la ciudad está postrada por un proceso legal que interpuso la Fiscalía de Prevención del Delito referente al Plan de Desarrollo Metropolitano (PDM). Esto ha limitado mucho capital que estaba decidido a aportar en lo que es vivienda social en varios estratos y que se judicializó. Este proceso lo único que ha generado son invasiones y vivienda informal. La Municipalidad de Arequipa está tomando acciones con el Ministerio de Vivienda y esperamos que pronto se pueda revertir el tema del PDM. Lo del Registro de Propiedad, ha sido porque la situación señalada no permitía confianza en el empresariado y por supuesto generó que sea una barrera para el desarrollo de las empresas en Arequipa.

¿La ley base de la descentralización ha favorecido a la región? ¿Qué cambios a esta norma propondría?

Creo que no ha habido resultados porque la descentralización no se ha dado. Lima sigue siendo el gran absorbente de la economía del país. Por eso siempre he dicho que hay que mirar desde provincias hacia Lima, no al revés. Yo pediría una revisión al marco normativo porque esta ley lo único que ha generado es mucha corrupción. Por eso propongo que el Legislativo haga una revisión integral. Las regiones tienen que trabajar de forma autónoma, pero yo propondría lo que en un momento Pulgar Vidal dijo: las grandes macrorregiones, la macrorregión del sur, del norte y del centro sumadas a la gran capital. El Legislativo está en la obligación de hacer de este un tema de agenda para la siguiente legislatura.





■ VUELTA AL SUR. Al cabo de doce años, CADE regresa a Arequipa.

AREQUIPA, UNA REGIÓN CON OPORTUNIDADES POR APROVECHAR

Arequipa retoma protagonismo como sede del foro empresarial más importante del país, que no es casual considerando todo el potencial que tiene.

NICOLÁS CASTILLO
Periodista

Después de 12 años, CADE Ejecutivos vuelve a Arequipa, una región que ha cumplido con los requisitos para ser sede del foro empresarial más importante del país. Este retorno no es casualidad: Arequipa es una de las zonas con mayor relevancia para la actividad productiva nacional. Según el BCR, el potencial de Arequipa se basa en su ingente riqueza de recursos naturales, una diversidad de pisos ecológicos y climas propicios para la producción agrícola, disponibilidad hídrica y uno de los mayores índices de capital humano del país, lo que se refleja en una amplia diversificación de las actividades económicas y una productividad laboral superior al promedio nacional.

De acuerdo con el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur), al cierre de 2023, Arequipa fue la región que más aportó a la economía del país, contribuyendo con el 6% del Producto Bruto Interno (PBI) y el 10% de las exportaciones de bienes.

Este desempeño se debe, entre otros factores, a su liderazgo en la minería: es la primera productora de molibdeno y la segunda en cobre y oro.

Incluso, en 2022, Arequipa alcanzó un récord de exportaciones con un total de US$6,334 millones, gracias a sus envíos de minerales, así como de bienes agropecuarios como lana y pelo fino, en que la región es la productora número uno en el ámbito nacional.

Además, el dinamismo exportador de Arequipa se refleja en las 498 empresas arequipeñas que vendieron al exterior en 2023, siendo China y Estados Unidos los principales destinos. Otra característica es su liderazgo en la producción nacional de cebolla y su posicionamiento como el segundo productor del país de alcachofas y aceitunas.

No obstante, Arequipa enfrenta algunos desafíos en los que debe trabajar. En 2023, la pobreza golpeó al 13.9% de la población (por encima del 13.7% de 2022). Ese mismo año, la economía registró una caída de 1%. Esta recesión persiste en 2024. Al segundo trimestre de este año, su PBI trimestral se contrajo en 1.9%.

> *Vamos a presentar 18 proyectos emblemáticos, que los hemos ido reuniendo con las autoridades, para tratar desde CADE que se agilicen, y se pongan en marcha".*

Además, Arequipa ocupa el puesto 4 de las 25 regiones del Índice de Competitividad Regional (Incore) 2023, elaborado por el Instituto Peruano de Economía (IPE). Sin embargo, existen brechas sociales importantes, por ejemplo, en uno de cada cuatro distritos, menos de la mitad de viviendas tiene cobertura de servicios básicos.

Otra brecha por cerrar está referida al salario de las personas, pues en algunos distritos tienen ingresos más de 10 veces menores que el promedio de hogares.

TAREA PENDIENTE

"Arequipa tiene mucho potencial por explotar, lo que le permitiría recuperar el crecimiento, reducir los índices de pobreza, generar empleo e impulsar las inversiones", precisa Karina Málaga, gerente general de Gestor Inmobiliario Inventa. La empresaria conducirá el bloque de Alianza público-privada para el desarrollo regional en CADE Ejecutivos 2024. En diálogo con **Perú21**, destacó que la región cuenta con importantes proyectos pendientes que podrían transformar su futuro.

Majes Siguas II, por ejemplo, está en la cartera pendiente. Esta es una obra de irrigación que comprende 38,000 hectáreas de nuevas tierras agrícolas, que se estima beneficiará de manera directa a 350,000 arequipeños y que reforzará la seguridad alimentaria, pues se destinaría 18,000 hectáreas a pequeños productores locales.

El proyecto minero Tía María, de US$1,400 millones, también es una oportunidad para que Arequipa logre consolidar su crecimiento, según Karina Málaga. Esta mina que está esperando más de 10 años y que el próximo año podría entrar en etapa de construcción, producirá alrededor de 120,000 toneladas de cobre y generará cerca de 9,000 puestos de trabajo.

"Vamos a presentar 18 proyectos emblemáticos, que los hemos ido reuniendo con las autoridades, para tratar desde CADE que se agilicen, y se pongan en marcha. Hay proyectos de infraestructura importante que tienden a generar puentes de conexión más ágiles entre Arequipa y el resto del sur del Perú. Hay proyectos mineros obligados para destrabar. Hay infraestructura de salud y educativa. Hay agroindustrial, tecnológico y también este proyecto de TGP de extensión de gas y un proyecto de hidrógeno verde", añadió.

Algunas de las obras que contemplan ya están en proceso de expediente técnico, otras en licitación, pero todas están encaminadas para salir adelante y puedan beneficiar a la región y al país.

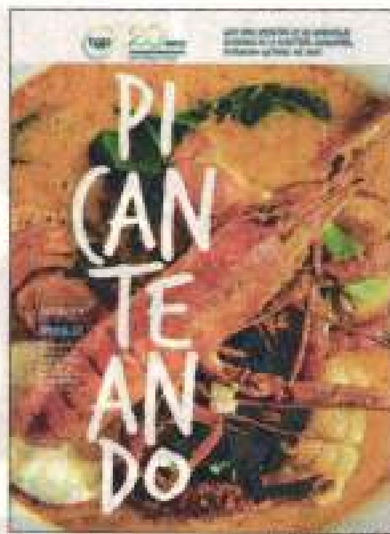
Karina Málaga reconoce que hay una tarea pendiente para que todas estas obras operen, una de las cuales se encuentra en la fragilidad de la institucionalidad en el Perú y la alta rotación de funcionarios que impiden que los trámites sigan adelante.

"Hay que mostrar el potencial del sur, cambiar esa mirada de los problemáticos y visualizarlo ya no fragmentado con Arequipa por un lado y Cusco y Puno por otro, sino como un solo factor de desarrollo. Hay que potenciar esa visión que necesitamos de que si no tenemos desarrollo, no vamos a llegar a ningún lado", resaltó.



■ DESAFÍO. Hay que mostrar el potencial del sur, cambiar esa mirada de los problemáticos y visualizarlo como un solo factor de desarrollo, asegura Karina Málaga, quien conducirá el bloque de Alianza Público-Privada para el desarrollo regional en CADE Ejecutivos 2024.

Perú21 y TGP obsequiarán a los cadeistas en Arequipa una suculenta guía para disfrutar lo mejor de la gastronomía regional. Reclamarla en el stand de **Perú21**.



JAVIER ZAPATA

PICANTEANDO EN AREQUIPA



LA LUCILA. Una de las picanterías protagonista de la guía.

Hay varios beneficios agregados a que la sede del CADE Ejecutivo de este año sea Arequipa. Entre ellos, aparte del cielo azul y la belleza arquitectónica, resalta notoriamente la suculenta naturaleza de su cocina, convocada sobre los fogones de sus templos emblemáticos: las picanterías.

En ellas persiste la herencia comestible de fusiones y sazones, presente en la utilización de productos claves, utensilios y nombre quechuas, raíz profunda que sigue dando frutos deliciosos.

Para los peruanos, la cocina es mucho más que una actividad cotidiana: es el corazón de los hogares y un símbolo de conexión entre generaciones. En Arequipa, esta relación con la comida se convierte en una expresión única de identidad y orgullo. Las picanterías no son solo lugares para comer; son extensiones del hogar, espacios donde la tradición y los insumos originarios se transforman, con amor y dedicación, en platos que cuentan historias, unen familias y mantienen viva la cultura.

Gracias a una iniciativa de **Perú21**, y la feliz participación de TGP, los asistentes al CADE Ejecutivo 2024 recibirán de manera gratuita "Picanteando", una didáctica guía para recorrer las mejores picanterías arequipeñas. Y no solo eso, pues la guía comprende el apartado "Otros sabores picanteros", donde se recomiendan nuevos restaurantes arequipeños donde la fusión gastronomía ha potenciado aún más la sazón regional.

Es un deseo de TGP que se descubra y celebre este legado. Así como se trabaja para asegurar que cada hogar, industria y comunidad cuente con la energía necesaria para prosperar, se hace lo propio para poner en valor nuestra herencia cultural.

Esta guía es una invitación a explorar y disfrutar estos espacios únicos, donde cada plato lleva un pedazo del corazón de Arequipa. Para reclamarla solo hay que hacerse al stand de **Perú21** en CADE ¡Sigamos picanteando juntos y celebrando lo que nos une!



"FAKE OSTRAS". Además de la comida regional, la guía resalta lo mejor de "Otros sabores picanteros", como es el caso de Índigo.



ROCOTAZO. Emblemático plato bandera y patio de Las 13 Monjas.



La receta del futuro

Añade un toque de IA a tu fórmula de éxito

En Ipsos somos **pioneros en Inteligencia Artificial** aplicada a la Investigación Social y de Mercados. Contamos con varias soluciones de GenAI para responder las preguntas de negocio de nuestros clientes.



ES UNO DE LOS CREADORES DEL BAR LADY BEE, PUESTO 16 DE LOS MEJORES DEL MUNDO. Y FUE ELEGIDO EL BARTENDER DEL AÑO EN SUMMUM.

AUTOFICHA

- "Cuando estaba estudiando hotelería llevé un curso de bar y me gustó mucho, así que en paralelo me puse a estudiar la carrera de bar. Ya antes de trabajar como hotelero, yo ya había estado en la barra y entendí que allí me quería quedar para trabajar y de cara al futuro".
- "La Amazonía significa para nosotros una gran despensa de productos que si se cuidan adecuadamente van a tener mucha proyección en el futuro. Por eso desde Lady Bee tenemos una gran conexión con lugares como Puerto Maldonado y Tingo María".
- "Cada vez existen más bares en Lima y eso es realmente muy positivo para el sector. De esa forma, las personas tienen más opciones para elegir, porque cada concepto es muy diferente del otro, muy auténtico y eso definitivamente ayuda a que nuestra ciudad tenga más eco a nivel internacional".

especialista en café y más profesionales.

¿El producto es prioridad?

Así es. El producto y el productor. Tenemos, por ejemplo, a Ruth Torres; que es la persona que está en Puerto Maldonado, en zona de reserva. Ella junto con su familia nos brindan diferentes materias primas y también constantemente información de cómo se está comportando el medioambiente por allá. Como ella, muchos más.

Alguna gente quizás no entiende qué hacen los productores dentro del bar, pero es algo que ustedes rescatan mucho en sus redes sociales.

Evidentemente, hay un primer momento donde los restaurantes ponen en vitrina y muestran el punto de origen de los productos, realmente sin los productos no existiría la gastronomía y nosotros, mirando cómo los restaurantes lo hacen correctamente, desde el punto de vista de bar y también de cocina (sentimos que somos un espacio gastronómico que tiene un equilibrio entre cocina y barra, y viceversa) decidimos conocer el origen del limón que utilizamos, de la menta, de la hierbabuena y de una infinidad de productos. Hay un gran mérito en las personas que trabajan en la chacra o en los campos. Son los que cuidan realmente los productos y el público final no los conoce.

"Un coctel para que sea increíble tiene que sorprender a quien lo bebe; a la vez, debe ser fácil de tomar y el primer sorbo debe ser rico".

Algo que los diferencia de muchos bares.

Sí, pero la verdad no es que pensemos que somos mejor que otros, simplemente buscamos algo diferente. Si otros bares se animan a comunicar lo mismo sería superpositivo porque al final es un trabajo que nos nutre a todos, que mantiene viva la industria. Buscamos compartir y aportar todo lo que se pueda para que más personas se animen a participar. Trabajamos con gente que cuida el medioambiente, que vela por los procesos adecuados. Sin el producto local nosotros no podríamos hacer nada de lo que venimos haciendo. En el bar es clave, reitero, reconocer el trabajo de los productores.

¿Qué es ser bartender?

Es, primero, tener mucha responsabilidad ante el acceso a las bebidas alcohólicas, porque lamentablemente hay una línea muy delgada entre el exceso y lo que es realmente cuidar y comunicar algo. Ser bartender es tener la oportunidad de conocer a muchas personas a diario y también el privilegio de ser escuchado.



ALDO MARIÁTEGUI
OPINA

UN PREMIER ADRIANZÉN MUY DULCE Y REPUBLICANO

-No creo en esa distinción entre "minería informal" y "minería ilegal". Las dos son lo mismo; es simplemente ponerse adrede al margen de la ley. Y cualquiera que gobierne va a tener que hacerse el tonto (por no usar una soez palabra más criolla, esa misma que amaba Sofocleto) con esta minería ilegal/informal del oro. Hoy con esos altísimos precios mundiales del oro, este metal rubio mueve mucho más dinero que el narcotráfico, además de que muchísima más gente depende actualmente del oro que de la cocaína. Y es gente pobre, aguerrida y primitiva, dispuesta a todo para defender este ingreso. Encima este oro se exporta impunemente por Bolivia. Seamos realistas: costaría mucha represión y vidas cortar la minería informal/ilegal del oro. Eso de creer que con formalización se va a solucionar pacífica y ordenadamente este problema es revelar que no se conoce al país. Como sucedió con la violenta fiebre del oro en los EE.UU. decimonónicos (California, Alaska y todo lo del Far West), este es un problema que solo curará el tiempo.

"Da en el blanco la congresista Tudela cuando aclaró ayer en EC que 'legitimidad' no equivale a 'popularidad' cuando se habla de las autoridades".

-Da en el blanco la congresista Tudela cuando aclaró ayer en EC que "legitimidad" no equivale a "popularidad" cuando se habla de las autoridades. Este gobierno, como el segundo belaundismo, el primer aprismo o el toledismo, puede ser sumamente impopular, pero su origen es legítimo. Esta distinción no suele ser entendida por los coleguitas. Es más, a mí me preocuparía seriamente ser popular en el Perú. ¡Eso significaría que estaría hasta las huevas!

-Ojalá que Trump fumigue a USAID: la jefa ha venido a Lima a reunirse con toda la caviarada, a la que financian con los impuestos de los gringos.

-El premier Adrianzén ha sido ayer muy generosamente dulce con Mohme y La República, pues la PCM que él jefatura le ha puesto este lunes nada menos que seis grandes avisos de su cartera. ¡Cuidado con la diabetes! Y claro, a Mohme y La República no les molesta para nada aceptar publicar avisos y así recibir dinero de un gobierno al que tildan de dictatorial...



RICHARD ARCE
OPINA

NO SON CONGRESISTAS, SON DELINCUENTES

La decadencia que vive el Congreso se manifiesta cada día con las múltiples denuncias que involucran a los congresistas. De paso, evidencian que están más preocupados en birlar al Estado y aprovechar este periodo parlamentario para levantarse en peso todo lo que puedan. Ya no son solo las denuncias a 'los niños' que traficaban con proyectos de inversión en el gobierno de Pedro Castillo; ni tampoco son solo los congresistas 'mochasueldos' que se han dedicado a extorsionar a sus trabajadores para obligarlos a entregarles sumas de dinero mensualmente; sino que ahora salen las denuncias de trabajadores fantasmas en las comisiones y en los despachos parlamentarios.

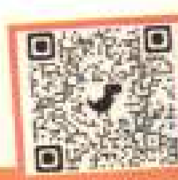
La denuncia propalada en un programa dominical muestra con suficiente evidencia el caso de una trabajadora fantasma en el despacho de la congresista perulibrista Janet Milagros Rivas; por cierto, maestra de aula proveniente de las huestes de Pedro Castillo, quien sin escrúpulos cobra mensualmente un sueldo de más de siete mil soles a nombre de una señora que está en Cañete y que se evidencia que no hace ningún trabajo. Y, peor aún, está dedicada a sus actividades personales y probablemente ni tiene idea que ella es parte del tinglado que habría armado la congresista.

A estos congresistas les importa un bledo el país. Han visto solo la oportunidad de sacar ventaja de su posición para buscar enriquecerse con la feria de los bonos, que ahora en Navidad serán de casi dos mil soles, cuando para la mayoría de trabajadores del Estado no pasan de 200 soles. Asimismo, se han incrementado los gastos de función congresal de siete mil a once mil, en términos prácticos es otro sueldo más para la mayoría de estos sujetos, que en su vida, con su capacidad o su trabajo, hubieran podido ganar.

No contentos, un grupo importante de congresistas contrata con el Estado a vista y paciencia de la Contraloría, utilizando a sus familiares y sabiendo claramente que la ley establece que los familiares hasta el cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad no pueden contratar con el Estado; pero para los congresistas esta ley es letra muerta; tienen a la esposa, al hermano, al primo y a todos festinando con dineros del Estado.

Con razón siguen aprobando leyes para blindarse, como la última que busca eliminar la "detención preliminar" porque saben, en sus conciencias, que van a terminar en la cárcel.

TECNO21




PERÚ21TV EN YOUTUBE

Puede probar Perú21 ePaper gratis. Mire en el canal de Perú21 en YouTube el videotutorial sobre cómo utilizarlo.

Y en peru21.pe puedes encontrar el artículo "¿Cómo proteger tus cuentas y billeteras virtuales? Sigue estos consejos".







Conozca más de tecnología en nuestra web **www.peru21.pe**

Chrome en venta

PABLO VIL / @PABLOOVIL EN INSTAGRAM

Chrome tiene las horas contadas. O por lo menos la relación que mantiene con Google, la empresa que lo desarrolló allá por 2008 y que lo convirtió en el rey de los navegadores web con más de 3 mil millones de usuarios. El Departamento de Justicia de Estados Unidos ha solicitado formalmente que ambas marcas se separen, como una medida antimonopolio. Si esto se aprueba, sería uno de los mayores cambios en la industria tecnológica de los últimos 30 años.

La lógica que guarda la decisión es la siguiente: un juez consideró que Google, a través de Chrome, ha abusado de su posición dominante en el mercado de las búsquedas por internet. Es decir, considera una mala jugada que el navegador web use de manera predeterminada el motor de Google cuando el usuario quiere buscar algo. Es por eso que considera que lo mejor es una venta forzada para así "detener permanentemente el control de Google sobre este punto de acceso de búsqueda crítico y permitir a los motores de búsqueda rivales la capacidad de acceder al navegador que para muchos usuarios es una puerta de entrada a Internet".

Chrome es pieza clave para el negocio de Google. No solo porque es el buscador más popular del mundo, sino porque está ligado a otros productos de la empresa, como ChromeOS o Gemini. Perder el navegador sería un duro golpe, ya que es la principal vía por donde sus usuarios actualmente entran al buscador, el verdadero negocio de Google.

Según el sitio web StatCounter, Google acaparaba en septiembre el 90% del mercado mundial de búsquedas en línea y el 94% en teléfonos inteligentes.

En un comunicado escrito por Kent Walker, director legal de Google, la compañía explica que "el Departamento de Justicia ha optado por impulsar una agenda intervencionista radical que perjudicaría a los estadounidenses y al liderazgo tecnológico global de EE.UU.". La empresa tendrá la oportunidad de presentar su defensa en diciembre sobre las alternativas a adoptar. Y la decisión final será comunicada en agosto de 2025.

20 mil millones de dólares sería el valor actual de Chrome.

¿Por qué EE.UU. exige formalmente a Google que venda su navegador estrella?







Bluesky, la red social de moda

Bluesky está de moda. El avance de la plataforma se dio después de que el presidente electo de EE.UU., Donald Trump, otorgara a Musk un rol importante para reformar el gobierno. Por ello algunos usuarios decidieron dejar la red social X (antes Twitter).

Actualmente, Bluesky ha llegado a los 21 millones de usuarios (tenía 10 millones en septiembre). ¿Cómo funciona esta plataforma?

Para crearse una cuenta solo es necesario contar con un email. Al igual que X los usuarios pueden publicar texto, videos y fotos, además de responderse. La plataforma —aún sin publicidad— permite mensajes de hasta 300 caracteres. Los usuarios pueden bloquear, silenciar y denunciar cuentas. Si quiere darle un vistazo puede entrar a bsky.app



Este viernes es el Black Friday

Este viernes 29 se llevará a cabo el Black Friday, acaso la fecha más importante de la industria del comercio electrónico debido a la promesa de altos y atractivos descuentos. La tradición nacida en EE.UU. ya es global y grandes marcas locales se han unido a la celebración, tanto en compras físicas como online.

En Perú, según datos de la Black Friday Global, las ventas pueden llegar a crecer hasta ocho veces más en comparación con un día regular. La Cámara de Comercio de Lima estima que para este año las ventas superarán los 10 millones de dólares.

Además, el portal Mercado Libre dio a conocer que las palabras más buscadas por estos días vienen siendo Iphone y PS5 (Electro), Zapatillas, Cerave y Creatina (Moda, Belleza y Deporte), Hot Wheels y Funko (Juguetes) y Silla Ergonómica y Escritorio (Hogar).





MUNDO



"Los planes están en volver a Caracas el 10 de enero y tomar posesión. Estoy listo para una eventual detención".
Edmundo González
Opositor venezolano

ESTADOS UNIDOS. A LA LUZ DE UNA POLÍTICA DE NO PROCESAR A UN PRESIDENTE EN EJERCICIO

Fiscal solicitó desestimar caso contra Donald Trump

Por supuestamente conspirar para alterar el resultado de las elecciones de 2020 que el republicano perdió.

WASHINGTON (AFP).— El fiscal especial Jack Smith solicitó desestimar el caso contra el presidente electo de Estados Unidos, Donald Trump, por supuestamente conspirar para alterar el resultado de las elecciones de 2020 que perdió ante Joe Biden.

Ante la jueza de distrito que preside el caso, Smith afirmó que debería desestimarse a la luz de una política del Departamento de Justicia de no procesar a un presidente en ejercicio.

Pidió a la jueza Tanya Chutkan que desestime el caso, pero dejó abierta la posibilidad de que pueda reactivarse una vez que Trump deje el cargo, en principio en 2029.

Días después de que el magnate conservador derrotara a Kamala Harris en las elecciones presidenciales del 5 de noviembre, Smith ya anuló todos los plazos del calendario judicial sobre el caso.

La posición del gobierno sobre "la acusación contra el demandado no ha cambiado", recalcó Smith en la presentación ante la jueza. "Pero las circunstancias, sí", añadió.

El director de comunicaciones del magnate republicano, Steven Cheung, lo calificó de "gran victoria para el Estado de derecho".

"El pueblo estadounidense y el presidente Trump quieren un fin inmediato a la politización de nuestro sistema judicial y esperamos unir a nuestro país", afirmó Cheung.

! TENGA EN CUENTA

- **Trump se enfrenta a otros dos casos.** Uno en Nueva York por falsificación de registros para encubrir un pago a una actriz porno.
- **Y otro caso en Georgia,** por crimen organizado por intentar alterar los resultados de las elecciones de 2020 en este estado.

AFP



TRUMP. Su equipo calificó esta medida como una "gran victoria".

ALEMANIA. ¿TAMBORES DE GUERRA?

Alistan búnkeres ante tensión con Rusia

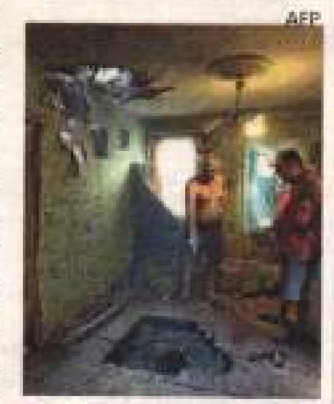
BERLÍN (AFP).— Alemania está elaborando una lista de búnkeres y refugios que podrían proporcionar abrigo de emergencia a los civiles, en un momento de crecientes tensiones con Rusia, informó el Ministerio del Interior.

La lista incluirá estaciones de metro subterráneas, estacionamientos, edificios estatales y propiedades privadas, indicó un portavoz del ministerio. El listado también será digital para que las personas puedan encontrar rápidamente un refugio mediante una aplicación instalada en el teléfono. A la vez, se animará a la población a crear refugios en casas, reconvirtiendo sótanos y garajes.

Alemania, de 83 millones de habitantes, aún cuenta con 579 búnkeres que pueden dar refugio a 480,000 personas. La mayoría se construyó durante la Segunda Guerra Mundial y la Guerra Fría.

Los temores a que Moscú ataque algún día a un miembro de la Organización del Tratado del Atlántico Norte (OTAN) han aumentado desde la invasión rusa de Ucrania.

AFP



A buscar lugares seguros.

MÉXICO. POLÉMICO

Elecciones: 34 mil quieren ser jueces

MÉXICO (AFP).— Más de 34,000 personas se inscribieron como aspirantes para las elecciones con las que México se convertirá en el primer país en designar por voto popular a todos sus jueces.

El siguiente paso de este proceso, cuya primera votación está prevista para el 1 de junio de 2025, es la verificación de los requisitos de elegibilidad de los aspirantes, que se extenderá hasta el 15 de diciembre.

La elección popular de los jueces de México es la columna vertebral de la polémica reforma que impulsó el expresidente Andrés Manuel López Obrador.

La reforma preocupa a los mercados y socios clave como EE.UU., que temen que la elección de jueces politice la justicia y la deje más expuesta al influjo del crimen organizado.



CIUDAD

Pronóstico en Lima Metropolitana

TEMPERATURA		Radiación UV	CALIDAD DE AIRE	
Mínima 18°	Máxima 22°	14 UV (Extrema)	Magdalena	Regular
			San Isidro	Regular
			La Molina	Regular

DATOS DEL SIDPOL REVELAN QUE DELINCUENTES HAN MIGRADO A DISTRITOS NO DECLARADOS EN EMERGENCIA

Suben en 22% las denuncias por extorsión en Lima

En julio hubo 483 denuncias por este delito; en agosto,562; en septiembre, 649; y en octubre,796, según Juan Carbajal.

JUAN CARBAJAL

LIMA METROPOLITANA: CANTIDAD DE DENUNCIAS POR EXTORSIÓN EN EL 2024 — TOTAL 6238

Mes	Cantidad de denuncias mensuales
enero	736
febrero	629
marzo	679
abril	674
mayo	538
junio	494
julio	483
agosto	562
septiembre	649
octubre	796

El analista de datos Juan Carbajal reveló que en Lima Metropolitana se percibe un incremento del 22% de las denuncias por extorsión al mes octubre y que el estado de emergencia por 60 días en 13 distritos, que culmina hoy, ha provocado la migración de la ola delincuencial a las jurisdicciones vecinas, según los datos arrojados por el Sistema Informático de Denuncias Policiales (Sidpol).

En la víspera, el cuestionado ministro del Interior, Juan José Santivañez, afirmó que los índices de delincuencia en los distritos declarados en emergencia han disminuido. La extorsión se redujo en 4% y los homicidios en 23%, declaró en *Punto Final*.

No obstante, Carbajal dio a conocer el incremento de las denuncias por extorsión en Lima Metropolitana. En julio último, subrayó, el Sidpol recabó 483 denuncias por extorsión; en agosto, 562; en septiembre, 649; y en octubre, 796, resultado que evidencia, dijo, el aumento mensual de este delito en 16%, 15% y 22%, respectivamente (ver gráfico).

EFECTO GLOBO

"Lo que se está viendo es un efecto globo; es decir, declaramos un distrito en emergencia, pero la labor se nos va de la mano en distritos circundantes y aparece la migración de casos de extorsión en el distrito colindante no puesto en emergencia", explicó Carbajal.

En Lima Centro, detalló, el único distrito que ha disminuido las denuncias por extorsión es San Juan de Lurigancho; mientras que La Victoria, Cercado de Lima, San Luis, San Miguel, Magdalena del Mar y Miraflores registran un incremento de estos casos.

En Lima Este, explicó, la situación es peor, pues ni siquiera los distritos declarados en emergencia —Ate y Lurigancho-Chosica— han disminuido las denuncias por extorsión, delito que ha recrudecido en El Agustino, La Molina y Santa Anita.

En Lima Norte, solo dos distritos —Rímac y Santa Rosa— presentan reducción de denuncias; mientras que este tipo de ilícitos va al alza en Carabayllo, Comas, Independencia, Los Olivos, Puente Piedra, Rímac, Santa Rosa y San Martín de Porres, enfatizó.

Finalmente, en Lima Sur, las jurisdicciones de Chorrillos, Lurín, Surco, San Juan de Miraflores, Villa María del Triunfo y Villa El Salvador —declarado en emergencia— presentan incremento de casos por extorsión, concluyó Carbajal.

GEC



CUPOS. Chofer de El Rápido fue asesinado por extorsionadores.

SABÍA QUE

- **Perú21 solicitó a la jefa de Comunicaciones del Ministerio del Interior el balance del estado de emergencia, pero al cierre de esta edición no se nos entregó.**
- **Juan Carbajal dijo que se percibe una reducción de robos y hurtos en la capital en lo que va de 2024 frente a 2023.**

ENTREVISTA | YURI MARCELO. Vocera de la Defensoría del Pueblo.

PERÚ21



"La violencia contra la mujer no es un tema privado"

Yury Marcelo, de la Adjuntía para los Derechos de la Mujer de la Defensoría, analiza la encuesta de Ipsos para **Perú21** que arroja alta desaprobación de la PNP (61%), Fiscalía (53%) y Ministerio de la Mujer (47%) en la gestión para combatir la violencia contra la mujer.

¿A qué se debe la desaprobación al accionar de la Policía, Fiscalía y MIMP?

Existe la necesidad del fortalecimiento de la capacidad del personal policial, fiscal y los operadores de justicia... Esto debe estar articulado a una respuesta oportuna para prevenir casos de violencia contra la mujer, como los feminicidios. Y un tema crucial es el presupuesto institucional.

El feminicidio de Sheila Cóndor evidenció que la Policía no respetó las normas dictadas ...

Sí, lo que mencionas es lamentable. La Defensoría ha evidenciado en los reportes de "¿Qué pasó con ellas?" que los hechos de feminicidio tienen como antesala la desaparición. Y en el caso de Sheila Cóndor eso se denota; hay formalismos que exigen para la recepción de la denuncia de la desaparición y eso no está establecido en ninguna normativa, como por ejemplo esperar las 24 horas, pedirle el DNI, o exigirle que tenga huellas visibles de violencia.

El 70% considera como "muy grave" la violencia contra la mujer, pero al interior esto disminuye al 68%. ¿Por qué?

Lamentablemente, hay regiones que lideran los índices de violencia y esto pasa por un tema de un contexto de violencia cotidiana y de discriminación estructural... todavía hay situaciones que pueden naturalizarse o tolerarse; por eso la necesidad de que las instituciones trabajen de forma descentralizada en el tema de sensibilización.

Un 30% dice que no se involucraría frente a un acto de violencia porque lo considera un tema personal. ¿Cómo leemos esto?

La violencia contra la mujer no es un tema privado, es un asunto público; es un tema de salud pública, de afectación directa de los derechos fundamentales de una niña, adolescente o mujer, y en ese sentido, los servicios de atención tienen que estar a su disposición.



COER CALLAO VIENE MONITOREANDO LAS CONDICIONES DEL MAR EN COORDINACIÓN CON LA DIRECCIÓN DE HIDROGRAFÍA Y NAVEGACIÓN

Oleaje anómalo en la Costanera provoca salida del mar y deja piedras en la vía

▪Fenómeno continuará hasta mañana y exhortan a las personas a no acudir a las playas en estos días.

CANAL N



▪ **PELIGRO. Fuerza del mar expulsó gran cantidad de piedras.**

Oleajes anómalos de intensidad fuerte se registraron a la altura de la avenida Costanera del Callao, provocando que el mar se saliera generando múltiples riesgos para conductores y transeúntes. Las olas, que alcanzaron entre tres y cuatro metros de altura, han impactado especialmente la zona de Los Barracones, en el primer puerto.

El fuerte oleaje también trajo consigo piedras, plásticos y otros objetos, los cuales quedaron esparcidos por la vía, afectando hasta el tercer y cuarto carril de la vía, teniendo que ser restringida por varios minutos para limpiar la zona y evitar accidentes.

! TENGA EN CUENTA

▪La Dicapi dispuso el cierre parcial de puertos nivel 3, entre ellos están los del Callao. Esto limita las actividades de naves e instrumentos navales.

PREVENCIÓN

La Marina de Guerra del Perú emitió un comunicado exhortando a la población a extremar precauciones, ya que se espera que el fenómeno persista hasta el miércoles 27 de noviembre.

En respuesta a la emergencia, la Municipalidad del Callao y la Policía Nacional han desplegado personal para colocar conos de seguridad en la vía y advertir a los conductores sobre los peligros.

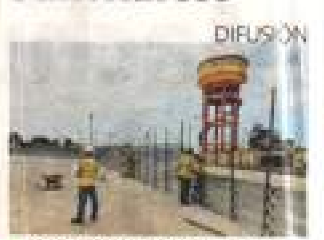
Los ciudadanos fueron instados a evitar las zonas afectadas y a tomar rutas alternas mientras continúe la alerta por oleajes anómalos, que ya han causado graves inconvenientes.

"Estamos monitoreando todo esto desde las oficinas del COER Callao. Les pido que evitemos por los próximos días aproximarnos con audacia a nuestras playas y muelles", dijo Ciro Castillo Rojo, gobernador del Callao.

LÍNEA 2 DEL METRO

Inician desvío en estación San Marcos

DIFUSIÓN



▪ **Piden tomar precauciones.**

Todo listo. Ayer se implementó el plan de desvío vehicular en los alrededores del estadio de la Universidad San Marcos, para construir una estación de la Línea 2 del Metro de Lima.

Las obras se ejecutarán en la Av. Amézaga, entre las avenidas Ramón Herrera y Óscar R. Benavides, sin afectar el tránsito por la Av. Amézaga con dirección a la Av. Ramón Herrera. Tampoco afectará la circulación por la Av. Óscar R. Benavides (ex Colonial).





Temperaturas Mínima/Máxima


13° / 29° CAYALTÍ

14° / 26° ILABAYA


7° / 20° JAUJA


3° / 22° ANTABAMBA


23° / 36° CONTAMANÁ


22° / 29° ATALAYA

NACIONAL. CIUDADELA INCA OBTUVO POR SEXTA VEZ PREMIO DE LOS ÓSCAR DEL TURISMO

Machu Picchu es elegida la mejor atracción turística

Nuestro país también ganó las categorías de Mejor destino cultural y culinario a nivel mundial.

PROMPERÚ



ORGULLO. Riqueza cultural continúa siendo reconocida.

Los peruanos tienen más motivos para celebrar y sentirse orgullosos de su variada riqueza cultural. Perú fue reconocido como ganador absoluto en tres importantes categorías que ubican a nuestro país como destino líder mundial a nivel turístico, gastronómico y cultural en la edición global de los prestigiosos World Travel Awards (WTA) 2024, conocidos como los Premios Óscar del Turismo.

Las primeras dos distinciones refieren al país como Mejor Destino Culinario del Mundo (por segunda vez) y Mejor Destino Cultural del Mundo (por sexta vez), destacando el esfuerzo por preservar y compartir su diversidad cultural y culinaria.



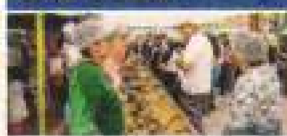
SABÍA QUE

Los World Travel Awards se realizan desde 1993 con el objetivo de reconocer, premiar y celebrar la excelencia en todos los sectores clave de la industria del turismo y los viajes.

Pero quien se sigue llevando todos los aplausos es Machu Picchu, que ha sido elegido también por sexta vez como Mejor Atracción Turística del Mundo. La organización internacional ha resaltado que nuestra maravilla del mundo es el primer destino turístico en lograr la certificación internacional carbono neutral.

"Estos reconocimientos son un testimonio del trabajo continuo del sector público y privado, y de todos los peruanos que comparten lo mejor de nuestro país con el mundo", sostuvo Ricardo Limo, presidente ejecutivo de Promperú.

CUATRO. SUYOS



LAMBAYEQUE

El distrito de José Leonardo Ortiz estableció un nuevo récord al preparar la parihuela de pescado y mariscos más grande del mundo con 25 metros de longitud, en el 63 aniversario de creación de la jurisdicción.

ÁNCASH

El Poder Judicial ordenó la captura del prófugo exalcalde de Chimbote Valentín Fernández Bazán por lavado de activos, colusión y organización criminal. El Ministerio del Interior ofrece S/30 mil de recompensa por información sobre su paradero.

CUSCO

La Municipalidad de Cusco, Sucamec, el Ministerio Público y Migraciones intervinieron y clausuraron cinco discotecas clandestinas del Centro Histórico por no contar con licencias, incluso vendían droga.

PIURA. ÚLTIMO ADIÓS

Velan a los 12 que fallecieron en accidente

DIFUSIÓN



Murieron cinco menores.

Los restos de las 12 víctimas del trágico accidente de tránsito en Moyobamba llegaron ayer a Piura gracias a un avión de la Fuerza Aérea con el fin de que sean velados por sus familiares.

Cuatro eran estudiantes, un pequeño de dos años y otros siete adultos que eran padres de familia y maestros. Más temprano, se trasladó a un grupo de escolares que recibieron el alta tras ser rescatados con vida del despiste del bus.

La menor Raquel (16) se encuentra en estado crítico y tuvo que ser derivada al Instituto Nacional de Salud del Niño, en San Borja (Lima) donde viene recibiendo atención médica.

LA LIBERTAD. UNA DE LAS VÍCTIMAS ERA QUIEN EXTORSIONÓ A DOÑA PETA

Cae sicario por doble crimen

En tiempo récord, la Policía capturó a Nilton Briceño Alfaro (22), conocido como 'Dibans', por ser el principal sospechoso del doble crimen ocurrido la madrugada del domingo en una discoteca del distrito de Laredo (Trujillo). Además, otras seis personas quedaron heridas tras la balacera.

Las víctimas fueron identificadas como Richard Anderson Mines Acevedo (48) y David Bazán Villanueva (38), alias 'Chato Oré'. Este último tenía un extenso prontuario criminal. Según el coronel PNP Víctor Revoredo, jefe del grupo contra la criminalidad de Trujillo, era cabecilla de la banda Los Cachacos e investigado por extorsionar a la madre del futbolista Paolo Guerrero.

Explicó que cumplía prisión en el penal de máxima seguridad de Challapalca en abril de este año, sin embargo, logró salir en libertad a las pocas semanas.

"(El detenido) estaría vinculado a este hecho y a otros. Se le incautó droga y un teléfono celular en donde se verificó que tenía mensajes con otro sujeto relacionados con el ataque en Laredo", dijo.

La Policía trabaja bajo la hipótesis de que el móvil sería un ajuste de cuentas por parte de Los Pulpos. Además, trascendió que la otra víctima, Richard Mines, trabajaba en el gobierno regional.



CULTURA

Este 29 de noviembre se presenta la novela policial *Ángel de la guarda*, de Miguel Ángel Vallejo. 4 p.m., Feria Ricardo Palma, Parque Kennedy, Miraflores.

DESTINOS SE TRATA DE TURISMO DE DESCUBRIMIENTO Y TRANSFORMACIÓN, QUE BUSCA CREAR UNA CONEXIÓN PROFUNDA ENTRE EL TURISTA Y EL ARTE E HISTORIA DEL SINCRETISMO EUROPEO-ANDINO.

La Ruta del Barroco Andino

Se presentó la Ruta del Barroco Andino, un recorrido cultural y artístico que busca mejorar la experiencia de los viajeros. Esta propuesta no solo destaca por su riqueza histórica y artística, sino también por ser el ejemplo más destacado de un novedoso segmento turístico: el turismo trascendente.

El turismo trascendente, concepto innovador, invita a los viajeros a adentrarse en experiencias que combinan arte, historia, espiritualidad y crecimiento personal. A diferencia del turismo experiencial tradicional, este enfoque busca crear una conexión profunda entre los visitantes y su entorno, que genere momentos de reflexión y autodescubrimiento.

La Ruta del Barroco Andino, que abarca las localidades de Huaro y Andahuaylillas en Cusco, se presenta como la materialización perfecta de este estilo de viaje. Aquí, los visitantes pueden explorar majestuosos templos coloniales, admirar obras de arte únicas y experimentar un diálogo entre la fe, la historia y la humanidad. Este recorrido no solo narra la historia del sincretismo cultural durante el periodo colonial, sino que también impulsa una reflexión sobre la belleza, la espiritualidad y lo sagrado.

UN LEGADO QUE TRASCIENDE EL TIEMPO

La ruta incluye templos emblemáticos como el Templo de San Pedro Apóstol de Andahuaylillas, conocido como la "Capilla Sixtina de América", y el Templo de San Juan Bautista de Huaro, famoso por sus impactantes murales religiosos. Estos espacios, junto con otros destacados como la Capilla de la Virgen Purificada en Urcos, muestran el sincretismo entre el Barroco europeo y la simbología andina. Este estilo artístico, conocido como Barroco andino, se desarrolló entre los siglos XVII y XVIII, cuando artistas locales adaptaron conceptos europeos con motivos autóctonos como flora, fauna y deidades precolombinas.

El proyecto no solo promueve el turismo cultural, sino que también aboga por la sostenibilidad y el respeto hacia las comunidades locales. Los viajeros tienen la oportunidad de interactuar con las comunidades andinas, conocer sus tradiciones y formar parte de un intercambio cultural significativo. Según los promotores de la iniciativa, "la Ruta del Barroco Andino no es solo un recorrido por templos y obras de arte. Es una invitación a trascender, a ver más allá de lo visible y a sumergirse en una experiencia auténtica".

Esta iniciativa se da en el marco de Perú Travel Mart, una de las principales ferias turísticas del país, y forma parte del proyecto "Puesta en valor turística y patrimonial de la Ruta del Barroco Andino", financiado por el Instituto de Investigación, Transferencia e Innovación (ITEI) del Vicerrectorado de Transferencia de la Universidad Internacional de La Rioja (UNIR). Su objetivo es consolidar un segmento turístico que atraiga a viajeros en busca de experiencias que transformen su vida.

Con todo lo dicho, la Ruta del Barroco Andino no solo es un homenaje a la historia y la arquitectura, sino también una ventana al rico legado cultural que permanece vivo en los Andes. Este recorrido, ideal para amantes del arte, la historia y el sincretismo cultural, ofrece una visión tangible de la interacción entre los colonizadores europeos y las comunidades indígenas. Además, resalta cómo estas comunidades han preservado su identidad a lo largo de los siglos.

DATO

- **Para mayor información sobre la Ruta del Barroco Andino, contactar al correo electrónico: info@rutadelbarrocoandino.com**



➤ OTRO TURISMO. Se busca la conexión profunda.



➤ VER MÁS ALLÁ. Este proyecto es una invitación a trascender.



➤ EN RUTA. Abarca las localidades de Huaro y Andahuaylillas.



PARA TODOS.21

PUPILETRAS

P	T	O	Y	T	F	S	H	U	Y	T	K	Ñ	K	A	F	S	H	Z	O
D	Z	H	H	Ñ	G	D	Y	J	J	W	H	L	H	L	G	D	Y	Y	F
F	Y	Y	J	Y	A	J	O	K	M	E	F	J	F	C	B	F	F	R	Ñ
U	H	F	C	H	C	T	A	R	A	F	K	G	Y	A	G	U	H	F	S
G	G	D	U	F	E	H	D	Ñ	N	H	P	U	O	P	H	H	D	D	G
K	G	G	Y	G	I	J	E	V	M	Y	J	F	H	A	T	J	E	Y	X
T	O	R	D	J	T	K	T	X	E	U	A	D	J	R	S	K	T	U	V
K	K	T	S	K	E	L	H	Q	Y	I	N	S	S	R	D	L	R	I	B
E	X	Y	E	H	J	E	Y	A	H	O	I	D	K	A	J	E	O	J	H
F	A	Z	A	F	R	A	N	B	S	A	S	F	L	B	K	R	M	K	J
T	B	J	J	F	V	T	O	E	Q	D	O	R	O	E	V	T	E	D	K
G	Ñ	N	N	T	F	W	P	Y	E	J	Ñ	T	H	S	F	W	R	B	M
V	G	F	E	C	O	M	I	N	O	E	L	Y	N	O	R	Q	O	K	V
M	S	X	U	B	S	C	C	S	H	N	L	Ñ	S	S	S	C	L	L	T
E	T	Y	Z	U	A	S	S	Q	E	G	O	J	K	Q	A	S	O	Ñ	Y
F	E	H	O	Y	W	F	G	E	Y	I	B	Y	L	E	W	F	K	U	S
T	F	L	P	J	O	Ñ	J	Y	O	B	Z	J	S	Y	T	Ñ	J	F	G
G	T	A	M	U	R	C	K	B	S	R	U	Y	Q	H	Y	C	K	N	V
S	T	U	Y	T	E	S	H	U	M	E	K	Ñ	K	U	P	S	H	H	O
D	P	R	Z	H	G	D	Y	O	J	W	H	H	H	J	I	D	Y	Y	F
F	Y	E	J	Y	A	F	G	K	M	E	F	J	F	K	M	F	F	R	Ñ
U	F	L	F	G	N	O	O	P	A	F	K	G	Y	P	E	U	H	F	S
G	G	D	U	F	O	G	D	Ñ	N	H	P	U	O	Ñ	N	H	D	D	G
K	G	G	Y	R	O	J	E	V	M	Y	V	F	H	V	T	J	E	Y	X
T	O	R	E	T	S	K	T	X	E	U	F	D	J	X	O	K	T	U	V
K	K	B	R	K	P	I	M	I	E	N	T	A	I	Q	N	L	H	I	B
E	O	E	E	H	J	E	Y	A	H	O	Y	D	K	A	J	E	Y	J	H
R	B	H	T	G	K	R	I	B	S	A	J	F	L	B	K	R	I	K	J

Condimentos

- Aceite
- Ajo
- Alcaparra
- Anís
- Azafrán
- Comino
- Jengibre
- Laurel
- Orégano
- Pimentón
- Pimienta
- Romero

SUDOKU

			6			8		2
3		8					4	
6	2		4		3		1	
9		5				1		
	6							3
				3	5	9	6	
	9		7	5			2	
		2	3		6		9	
				2	4	6	7	8

		4				1		
	8							3
7					1		9	2
2					4	6		
8		5			3			7
				1			5	9
6					7			1
4				9		7		
			6		8			

SOLUCIONES

8134



GATURRO

Nik



CRUCIGRAMA.21 N°8135

crucigrama@peru21.com

Nobelio

"La Revoltosa"

Postre de origen francés

Capa de moda italiana

Koky Reyes

Empeño

Nuevo León

Alfombra pequeña

Otrora actriz: ... Papas

Gato (inglés)

Mujer del zar

... hoc

Dir. de Operaciones Especiales

Arqueólogo peruano

Chocar

Cineasta español

Protegido

Jean Dujardin

Encontrar

Abrir surcos

Palito Ortega

"Altazor"

Polea

Tiberio

Muñeca (inglés)

Actor "Hamlet"

Mujer que convive con un hombre

Localidad de Oxapampa

Sol

Imagen

Nitrato de potasio

Nobel Lit. 1913

Actriz: ... Munn

Dulce de almendras

Actor: Peter ...

Actor "Cabo de miedo"

Santana: "... como va"

Cerio

Desnudo (francés)

Río del N. de España

Ricky Martin

La mazmorra de Pacheco

Extra

Atraso, demora

Vecinas de la P

Cap. de Ecuador

Javier Salinas





COMO EN LISBOA

Dos gigantes urgidos de un triunfo chocan hoy por la Champions, repitiendo una final de 'antaño'.

Vuelve la Champions League, con lo que debería ser el tramo más emocionante de la primera fase del nuevo formato, estrenado en esta edición. La segunda mitad de la primera fase, de la cual avanzan los primeros 24 equipos (de 36), está por arrancar, y ya es momento de mirar la tabla de posiciones.

Con 12 puntos por jugarse, uno que otro club grande —o protagonista de los últimos años— se encuentra en una posición relativamente incómoda. Ese es el caso del Real Madrid, por ejemplo, ocupando el puesto 18 con 6 unidades, como también lo es el de los dos gigantes que chocarán en el duelo más atractivo del día: el Bayern Munich y el Paris Saint Germain. Bávaros y parisinos se impusieron por sobre todos los titanes del viejo continente, y disputaron la final de Lisboa en aquel lejano 2020 (parece como si hubiera sido hace diez años), que vio alzarse con el título a los alemanes. Hoy, ambos no atraviesan su mejor momento, pero, de seguro, ninguno está dispuesto a quedarse afuera tan pronto. A las 3 de la tarde, no se pierda este encuentro de infarto.



OPINA.21

Felipe Quelopana

¿LA ESPOSA DE AGUSTÍN LOZANO PUEDE INTEGRAR LA JUNTA DE LA FPF?

Gisella Mandriotti, actual presidenta de la Academia Deportiva Cantolao e investigada por la Fiscalía en el marco del caso Galácticos, renunció ayer a su cargo en la Junta Directiva de Agustín Lozano, en la Federación Peruana de Fútbol (FPF), y su salida hace tambalear a la cúpula, aunque abre una inesperada vacante.

La máxima directiva del club chalaco es la primera en dar un paso al costado luego de la detención preliminar contra todos los implicados en una presunta organización criminal enquistada en la FPF, según la acusación fiscal. Y esta podría significar la primera grieta del grupo selecto que rodea(ba) al controvertido 'Tin'.

¿Hablará o no hablará? ¿Se acogerá a la colaboración eficaz? Eso pronto se sabrá, pero lo que sí ya se comienza a rumorear por los pasillos de la Videna, es que ella no sería la única de una lista que promete aumentar y dejar a solas, contra la Justicia, al mandamás de la Federación para responder por lo que se le acusa.

Pero no solo el plano legal es el que preocupa, sino también el deportivo, pues estamos hablando nada menos que de la Junta Directiva de la Federación Peruana de Fútbol, el ente encargado de llevar las riendas del balompié nacional, de exigir y ayudar a los clubes a profesionalizarse respetando el reglamento.

Y eso es lo que más "preocupa" a la cúpula en estos momentos, el reglamento, y en cómo "seguir cumpliéndolo" sin cambiarlo de nuevo (porque la Fiscalía está viéndolos). Y es que, vale aclarar que, según las bases, dicho directorio tiene que ser integrado, como mínimo, por una dirigente con tres años de experiencia de los últimos siete.

> *"Según bases, en la Junta tiene que haber una dirigente con 3 años de experiencia en los últimos 7"*

Es decir, otra directiva deportiva —en funciones— tendría que reemplazar a la renunciante Gisella Mandriotti. Y aquí pregunto: ¿existe alguna ejerciendo en estos momentos? No y sí. Entre los actuales clubes que integraron la Primera División este año, no. Pero entre los que ascendieron, sí. Entra en escena el club Juan Pablo II College.

Si su meteórico y polémico ascenso no bastaba, ahora su presidenta, esposa de Lozano, podría unírsele en la Junta Directiva de la FPF "por el bien del fútbol peruano". Dios nos agarre confesados.

Felipe Quelopana, brasileño de nacimiento, es comentarista de deportes en Perú21.